



Фарах Полад кызы Рахмани
Преподаватель кафедры Русской Экономической Школы
Азербайджанского Государственного Экономического Университета,
E-mail: farah-rahmani@mail.ru
UOT:330.34.014:338.242; JEL:O3;O32;O14;L16.

Теоретико-методологические вопросы организационно-экономического механизма инновационного развития промышленных предприятий

Резюме

Цель исследования – является рассмотрение теоретико-методологических вопросов организационно-экономического механизма инновационного развития промышленных предприятий. Раскрыта сущность теоретической основы организационно-экономического механизма инновационного развития и рассмотрены подходы различных исследователей в данной проблеме. Анализируются инновационные стратегии и другие важнейшие элементы углубления инновационного развития промышленных предприятий. Схематично даны основные принципы инновационного развития промышленных предприятий в нынешних условиях. Определены и обобщены методологические принципы и критерии организационно-экономических механизмов инновационного развития промышленных предприятий. Методология исследования – состоит из общеизвестных экономических методов - анализа, синтеза, сравнительного анализа и обобщения. Наряду с этим использованы методологические подходы и других исследователей и учёных по рассматриваемым проблемам. Практическая значимость исследования – результаты и научно-практические выводы полученные в ходе исследований могут использоваться в совершенствовании теоретико-методологической основы организационно-экономического механизма инновационного развития промышленных предприятий. Результаты исследования – обоснован и обобщён ряд предложений по углублению инновационного развития промышленных предприятий и совершенствование действующих организационно-экономических механизмов их деятельности. Оригинальность и научная новизна исследования – основные материалы в статье сформированы в результате проводимых исследовательских работ по теоретико-методологическим вопросам организационно-экономического механизмов инновационного развития промышленных предприятий. Научная новизна исследования состоит в том, что обоснована первоочередная необходимость глубокого совершенствования действующих механизмов инновационного развития промышленных предприятий, которые не отвечает требованиям современности. Отмечена важность усиления целевых работ по совершенствованию организационно-экономического механизма инновационного развития промышленных предприятий в нынешних условиях.

Ключевые слова: теоретико-методологические подходы, организационно-экономический механизм, инновационное развитие, промышленные предприятия, проблемы инновационного развития, перспективы инновационного развития.

Введение

В мире углубляется ускорение глобализации хозяйственных и кооперационных связей, основные механизмы и подходы ведения бизнеса, а с другой стороны повышается потребительский уровень, стандарты, критерии по отношению к производимой продукции, товарам и оказываемым услугам. Безусловно, все это требует разработку и реализацию более эффективных механизмов, экономических средств по организации и развитию промышленных предприятий в нынешних



условиях. Вследствие обострения конкурентной среды предприятия стараются выйти на существующие товарные рынки с новыми продуктами, отличающимися новизной от прежних аналогов, тем самым получить преимущество над своими конкурентами и более прочно закрепиться на рынке. Но для этого требуются новые знания, технологии, изобретения, ноу-хау, более эффективные товарные знаки, бренды. В мировой практике все это, в основном, реализуется за счет инновационных подходов к производственным и управленческим процессам. Инновационное развитие способствует повышению эффективности деятельности предприятий на всех звеньях, ускоряется развитие технологичности производственных процессов и, как следствие, получается высококачественная и конкурентоспособная продукция. Отметим, что термин «инновация» сформирован от латинского слова «innovation», которое содержит в себе смысл «обновление», «улучшение» и имеет схожее значение со словами «новшество» и «нововведение». Инновация рассматривается как развивающийся комплексный процесс создания и распространения. Инновация представляет собой позитивные изменения и характеризует результат комплексной деятельности. Инновации возможны в любой области человеческой деятельности [1,с.22]. Известно, что сущность понятия «инновация», «инновационные подходы», «инновационное развитие» больше всего раскрыто в трудах австрийского ученого Йозефа Шумпетера, так как именно он ввел понятие «инновации» в научную лексику. Й.Шумпетер трактует инновацию как новую комбинацию производственных факторов, мотивированную предпринимательским духом, а инновационные процессы - происходящие в результате создания нового продукта и его освоения процессы. Инновационный продукт существенно отличается от предыдущих аналогов и отсюда можно сделать вывод о том, что инновационный продукт и инновационные подходы основываются на совершенно новых принципах и элементах. В своих трудах Й.Шумпетер отмечал 3 группы инноваций: продукция – производство новых продуктов, использованных в сфере потребления; технологические – новые производственные технологии или новые организационно-производственные и управленческие способы [2,с.153]. Кроме того, Й.Шумпетером определены и обоснованы 5 важных изменений, обуславливающих появление новых инноваций: использование новой техники, новых технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства (купля-продажа); внедрение продукции с новыми свойствами; использование нового сырья; изменения в организации производства и его материально-техническом обеспечении и появление новых рынков сбыта. Инновационные процессы обеспечивают формирование и создание совершенно нового изделия и товара, представляющего собой полностью отличие от присутствующих аналогов в производственных процессах и товарных рынках [3,с.81]. Более того, инновации и инновационные процессы способствуют ускорению рациональности предпринимательской деятельности и бизнес-процессов. В результате применения инновационной функции производительность и конкурентоспособность предпринимательской деятельности существенно повышается. По мнению П.Ф.Друкера, на предприятиях к двум важным функциям менеджера должны относиться - внедрение инноваций и осуществление маркетинговой деятельности, при этом необходимо полагаться на технологии и дать предпочтение внедрению инноваций [4,с.220]. Инновация выступает в качестве эксперимента для дальнейшего внедрения в определенную сферу производства. характеризуют инновацию как уже изобретенную или состоявшуюся новацию, независимо от ее конкретного внедрения в производственные процессы.



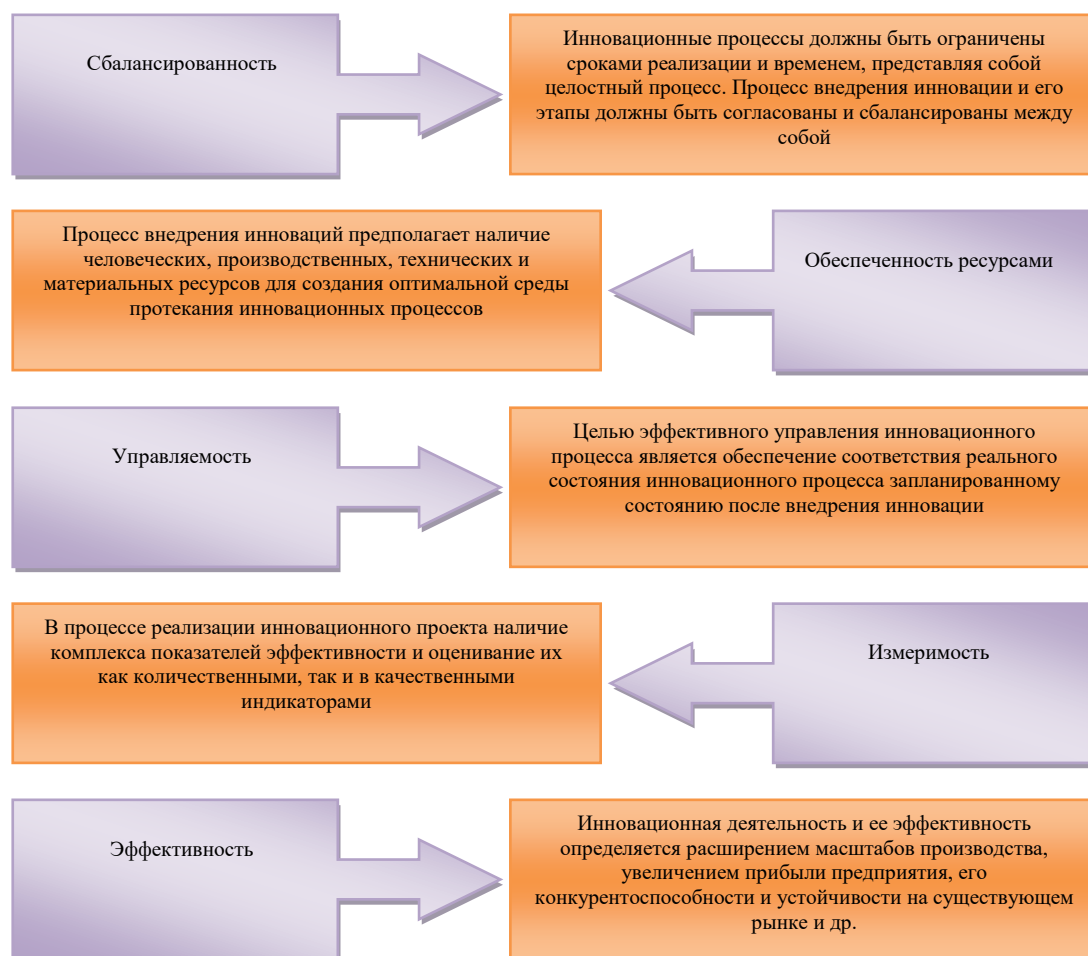
Теоретические основы организационно-экономических механизмов инновационного развития промышленных предприятий

Инновационная стратегия и инновационная деятельность, в целом, инновационное развитие промышленных предприятий обуславливает учет всех основных элементов ведения хозяйственной деятельности для того, чтобы в конечном итоге предприятие добилось прогнозируемых результатов с обязательным условием обеспечения прибыльности инновационной деятельности, повышения его конкурентоспособности. Так, исследователь О.Б.Трофимов в своей докторской диссертационной работе справедливо отмечает, что «под инновацией мы будем понимать результат создания востребованных обществом различных новшеств, являющихся более совершенными, чем их аналоги, в результате использования которых обеспечивается достижение прибыли предприятий [5,с.23]. На практике выделяется в основном три вида базисных инноваций: замещающие – которые вытесняют предыдущие механизмы и формируют более эффективную реализацию инновационной функции; открывающие – рассматривают разработку и внедрение совершенно нового продукта, который не имел ранее аналогов и отменяющие – подразумевают вывод из эксплуатации выпуска определенного товара без замены его новым продуктом. Инновационная стратегия предприятия должна учитывать те факторы и обстоятельства, которые мешают ее стратегическому развитию и переходу на более интенсивную фазу инновационного развития для повышения производительности труда и конкурентоспособности предприятия. В условиях глобальных изменений и трансформаций экономических процессов необходимо изменение основных механизмов мирохозяйственной системы, решение проблем диверсификации и повышение технологического уровня национальной экономики, в первую очередь, в промышленной сфере. В связи с этим одним из важных условий является развитие национальной экономики за счет высоких технологий и инновационных функций. Кроме того, возрастает роль инновационной деятельности в процессах модернизации промышленной сферы и градообразующих промышленных предприятий. При этом инновации выступают одними из ключевых направлений деятельности, которая способна изменить в корне уровень эффективности и конкурентоспособности промышленных предприятий, повысить мотивацию инновационного менеджмента для достижения более высоких результатов [6,с.93]. Инновационное развитие промышленных предприятий обеспечивает расширение научно-исследовательских и фундаментальных разработок по освоению и внедрению более конкурентоспособной продукции и услуг, способствует укреплению предприятия на действующем рынке и приобретению конкурентных преимуществ. Кроме того, всестороннее развитие инноваций способствует повышению маневренности и прибыльности промышленных предприятий в условиях углубления рыночного преобразования [7,с.87]. Инновационные подходы и механизмы положительно воздействуют на решение существующих проблем в отдельных сферах промышленности, оказывают серьезный стимул на совершенствование производственных структур промышленных предприятий и обеспечение производства более востребованной продукции на товарных рынках, тем самым способствуя получению большей прибыли, большего объема ресурсов для дальнейшего стратегического развития предприятия и повышения его экспортной мощности. Инновационные функции способствуют изменению отношения к существующим проблемам и недостаткам, нахождению более оптимальных и эффективных решений, разработке новых механизмов по их устранению и ускорению модернизации устаревшего оборудования, обновлению технологий, активному участию в технологическом обмене и трансфере технологий на международной арене. Инновации

помогают успешно регулировать создавшиеся диспропорции в деятельности отдельных сфер промышленного сектора национальной экономики, обеспечить его диверсификацию, рост, повышение объема формирования национального дохода и добавочной стоимости. Поэтому в нынешнем стратегическом плане развития промышленных предприятий инновационные подходы и инновационное развитие рассматриваются как один из решающих факторов обеспечения стабильности и экономической безопасности предприятия в условиях роста глобальных угроз. Для промышленных предприятий необходимо наличие взвешенной сбалансированной инновационной политики с продуктивными механизмами и инструментами. На рисунке 1 даны основные принципы инновационного развития промышленных предприятий.

Рисунок 1.

Основные принципы инновационного развития промышленных предприятий



Если судить по рисунку 1, то можно отметить, что в число основных принципов входит сбалансированность инновационных процессов, обеспечение ресурсного потенциала и соответствующей инфраструктуры инновационного развития, управляемость, измеримость и, безусловно, эффективность инновационной деятельности предприятий, которая в конечном итоге, обеспечит его конкурентоспособность и устойчивость на аналогичных товарных рынках. Фактор инноваций как один из основных стимулов роста предприятия и экономики в целом обосновывается его главной особенностью – существенная отдача от масштаба деятельности на основе новых идей и технологий. Современные новейшие технологии



способствуют сокращению затрат на энергоресурсы, снижению трудоемкости произведенной продукции, оптимизации использования производственных фондов и мощностей и др. Стоит отметить, что стратегия реагирования на изменение конъюнктуры внешней среды предприятия может быть в разы эффективней и результативней в случае применения новых инновационных решений в управлении, концепций и подходов инновационного менеджмента. Исследователи И.И.Давлетов, В.П.Черданцев и М.В.Тренина рассматривают основные функции инновационного менеджмента так следующие: прогнозирование; планирование; анализ внешней среды; анализ внутренней среды; виды решений; мотивация и контроль [8, с.193]. Безусловно, вышеприведенные функции инновационного менеджмента при последовательной реализации могут существенно влиять на ускорение инновационного развития промышленного предприятия, но для обеспечения устойчивой инновационной деятельности необходимо создать более эффективные инновационные структуры, создать экономико-правовые механизмы инновационного развития и обеспечить продвижение новых инноваций, тщательно выбрать и обосновать инновационные проекты и оптимально прогнозировать результаты и, в том числе, повысить мотивацию персонала предприятий по повышению эффективности инновационной деятельности. Для успешной реализации инновационной стратегии на предприятии необходимо выделить важные направления инновационной деятельности на долгосрочный период и для этого необходимо глубокое изучение перспективности и рациональности инновационных проектов, технико-экономических показателей новой продукции, создание специальных инновационных программ с определением состава специалистов, подсчет экономического эффекта от реализации инновационного проекта промышленного предприятия. Новые инновации и формирование более сбалансированной инновационной стратегии промышленного предприятия позволят не только модернизировать технологии на предприятии, но и одновременно будут способствовать разработке и освоению новых инноваций, товаров, способов маркетинговой деятельности, активизации роли предприятий на инновационных и технологических рынках. Все эти факторы должны учитываться в период формирования инновационной стратегии промышленного предприятия. Исследователь К.В.Порецкова в своих высказываниях отмечает, что отсутствие стратегии затрудняет обоснованное определение научно-технических приоритетов, механизмов их реализации, совокупных расходов на науку и их структуру, направлений научно-технического развития, а следовательно не дает возможность предприятиям выявить четкие ориентиры своего инновационного развития [9,с.3]. Предприятия должны самостоятельно составлять свои инновационные стратегии и определять принципы формирования, приоритетные направления инновационной деятельности. Одним из важных вопросов эффективности инновационной стратегии и инновационной политики промышленного предприятия считаются технологические аспекты и развитие инновационных проектов, которые должны быть нацелены на выпуск высокотехнологичной и конкурентоспособной промышленной продукции. Инновационная стратегия предприятия должна стимулировать инновационную деятельность и мобилизовать научно-технический, кадровый потенциал предприятия на получение более продуктивных результатов от реализации инновационных проектов. В результате инновационной деятельности особое значение имеет оптимизация затрат на производственные процессы и себестоимость продукции, которая заранее делает данный продукт конкурентоспособным в контексте ценового фактора.



Методологические аспекты организационно-экономических механизмов инновационного развития промышленных предприятий в современных условиях

В условиях активной трансформации мирохозяйственной системы и экономических процессов инновационные подходы и функции приобретают все большую значимость для повышения эффективности национальной экономики и ее отдельных секторов. Так, необходима модернизация и обновление существующих экономических механизмов для обеспечения повышения производительности и темпа роста экономики с одной стороны, и сохранения надежности экономики в условиях глобальных угроз – с другой. Инновационно-инвестиционная деятельность является одним из важных факторов экономического роста и развития, поскольку существенно влияет на ускорение модернизации экономики, повышает ее конкурентоспособность на основе технического и технологического обновления производства. Главной чертой экономики конца XIX - начала XX века является переход ее на инновационную фазу развития хозяйствования. В этот период стало формироваться «общество знаний» или «экономика знаний». Переход к «экономике знаний», в которой ведущие факторы производства и источники развития – интеллектуальные (творческие) достижения общества и инновации, вызвал за собой повышенные требования к «выживаемости» предприятий на рынке: гибкость к меняющимся условиям рынка, эффективность организации производства конкурентоспособной продукции, обеспечение адекватной реформации внутреннего управления предприятия и т.д. Вопрос о развитии предприятия является объективным процессом и представляет собой универсальное явление. Так, некоторые исследователи трактуют развитие как деятельность, имеющую определенную цель и позволяющую обеспечить стабильный экономический рост в долгосрочном периоде с условием наиболее рационального использования ресурсов. Развитие промышленного предприятия, по мнению других ученых, это перемена его состояния - переход из одного в другое, более целесообразное или эффективное для данной области деятельности. Развитие промышленного предприятия – это система прогрессивных технических, экономических и социально-культурных изменений, которые способствуют увеличению масштабов деятельности и росту значимости предприятия в экономической и социально-политической сфере общества в целом. Инновационная составляющая отражает способность субъектов хозяйствования использовать новые знания и опыт, создавать благоприятную среду для возникновения новых идей и внедрения их в производство [10, с.109]. Инновационный и технологический прорыв на промышленном предприятии должен сопровождаться серьезными мерами по повышению эффективности реализуемых работ и обеспечению увеличению объема продукции, расширению перечня конкурентоспособной продукции и, безусловно, укреплению на аналогичных товарных рынках. Создание и освоение новой инновационной продукции должно абсолютно опередить по всем качественным и другим параметрам своих предшественников – аналогов товара [11, с.113]. Более того, инновационный менеджмент и руководство предприятия должны обеспечить всеми необходимыми средствами максимальное повышение эффективности инновационных механизмов и для этого расширить взаимодействие с местными государственными органами на региональном, международном уровне с инновационноориентированными предприятиями и потенциальными инвесторами. Исходя из конъюнктуры рынка, технологий и инноваций промышленного предприятия необходимо активное внедрение достижений научно-технического прогресса в производстве и совершенствование направлений инновационной деятельности предприятий по выпуску более привлекательной и продуктивной инновационной продукции. Одним из важных критериев обеспечения эффективности методологических подходов к инновационному



развитию предприятий считается сбалансированность ресурсов, в т.ч. сырьевых потоков предприятия с целью обеспечения стабильности инновационного производственного цикла и всех этапов освоения и производства инновационной продукции. Необходимо не только выделить необходимые финансовые ресурсы на освоение новых инноваций и технологий, но и одновременно необходима оптимальная организация их применения в производственные процессы [12, с.49]. Группа исследователей рассмотрели методологические подходы инновационного развития и инновационной деятельности промышленных предприятий, управление инновационной деятельности, элементов формирования инновационной стратегии предприятия, особенностей инновационного развития промышленных предприятий и инновационно-инвестиционной деятельности субъектов промышленного сектора экономики страны. Так, по мнению Лаврентьева, особенности в процессе управления технологической модернизацией имеют двойственный характер перехода предприятий различных технических уровней в режим модернизации, обусловленный различной величиной технического отставания на предприятиях. Модернизация является одним из этапов длительного процесса рационализации предприятия, в котором инновационный фактор становится решающим [13, с.155]. Поэтому промышленные предприятия при реализации инновационной стратегии должны максимально концентрироваться на повышение производительности и отдачи применяемых новых высоких технологий и инноваций в производственных процессах. Неслучайно характеризуя инновацию, исследователь А.Харман отмечает, что инновация есть «внедрение новых или значительно модернизированных процессов в производство» [14, с.19]. При формировании методологических способов, механизмов и инструментария инновационной деятельности необходимо обязательно учесть многочисленные факторы ее и ее особенности. А.П.Вострова считает, что под инновационной деятельностью понимаются базовые научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, приводящие к внедрению инноваций [15, с.14].

На рисунке 2 даны методологические принципы и критерии организационно-экономических механизмов инновационного развития промышленных предприятий. Инновационная стратегия промышленного предприятия должна охватить те инновационные проекты, которые обеспечены сырьевыми и финансовыми ресурсами. Более того, прогнозируемая инновационная продукция должна иметь потенциальный сбыт, то есть определенный канал и предполагаемый рынок, поэтому необходимо вести последовательную работу с участниками инновационных и технологических рынков. Оптимальное и сбалансированное планирование инновационного развития предприятия позволяет повысить эффективность технологической реализуемости и получения более высоких результатов от внедрения новых инноваций и реализация инновационных проектов.

Рисунок 2.

Методологические принципы и критерии организационно-экономических механизмов инновационного развития промышленных предприятий



Заключение

Если рассматривать стратегическую сущность и подходы к методике организационно-экономических механизмов инновационного развития промышленных предприятий в качестве главных методологических принципов и критериев, то в этих аспектах выделяются вопросы наличия сбалансированной инновационной стратегии с соответствующей инновационной инфраструктурой, вопросы тесного взаимодействия предприятия с участниками инновационной среды и рынка инноваций, вопросы объективной оценки инновационного потенциала и определения приоритетного направления модернизации предприятий, вопросы создания более благоприятных условий для реализации новых инноваций и повышения мотивации работников предприятия, вопросы обеспечения активного сотрудничества с международными инновационными предприятиями и фондами по привлечению иностранных инвестиций, трансфера технологий. Если обобщить теоретико-методологические вопросы организационно-экономического механизма инновационного развития промышленных предприятий, то можно отметить следующее: инновации выступают в роли совокупности процессов создания благоприятной среды функционирования



предприятия, для которой характерно позитивное изменение деятельности - «инновационный продукт существенно отличается от предыдущих аналогов и отсюда можно сделать вывод о том, что инновационный продукт и инновационные подходы основываются на совершенно новых принципах и элементах»; в качестве главных и решающих методологических подходов к управлению инновационного развития промышленной отрасли можно указать центральные органы и механизмы управления процессов инновационного развития; функциональные подходы, то есть маркетинговые и технологические инновации; процессные подходы, подразумевающие отдельные инновационные бизнес-процессы; проектные – которые реализуются в качестве отдельных крупных инновационно-инвестиционных проектов; для объективной оценки инновационного потенциала промышленного предприятия необходимо подготовить оптимальную систему показателей эффективности, количественных и качественных показателей инновационного потенциала, показателей привлекательности инновационной среды и показателей совершенства инновационных процессов, технологий, конечной инновационной продукции и применяемых инновационных функций и т.д.

Литература

1. Мануйленко В.В., Мищенко А.А. Сущность инноваций, инновационного процесса в ретроспективе и в современных условиях // Финансы и кредит. 2012. №41 (521), С. 21-31.
2. Shumpeter J.A. Business Cycles. Theoretical, Historical and statistical Analysis of Capitalist Proces. N. Y., Vol. 1.2. 1939.-P. 147-169.
3. Freeman C. The National System of Innovation in Historical Perspective. Cambridge Journal of Economics. №1, Vol.19, 1995, P.71-95.
4. Друкер П.Ф. Бизнес и инновации. М. «Вильямс», 2007. -432 с.
5. Трофимов О.В. Методология формирования стратегии инновационного развития промышленных предприятий в условиях модернизации экономики. Дисс. д-ра экон. наук. Москва, 2011, 305 с.
6. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. Санкт-Петербург, 2011, 442 с.
7. Гольдштейн Г.Я. Стратегический инновационный менеджмент. Москва. ИНФРА-М, 2008.286 с.
8. Давлетов И.И., Черданцев В.П., Тренина М.В. Стратегическое управление инновационными процессами в организации. Пермь, 2015, 291 с.
9. Порецкова, К.В. Формирование инновационной стратегии промышленного предприятия. Дисс. канд. экон. наук. Саратов, 2014, 131 с.
10. Салимьянова И.Г. Методология и методы развития национальной инновационной системы. Дисс. д-ра экон. наук. С-Петербург, 2011, 399 с.
11. Meissener D., Gokhberg L., Sokolov A. Science: Technology and innovation policy for the future: potentials and limits of foresight studies, Springer Science & Business Media, 2013, 292 p.
12. Jaffe Adam B., Josh Lerner, Scott Stern. Innovation policy and the economy. MIT Press, 2007, 154 p.
13. Лаврентьев В.А. Управление технологической модернизацией промышленных предприятий на основе многоуровневой оптимизации производства. Дисс. д-ра экон. наук. Нижний Новгород, 2010.
14. Harman A.J. The International Computer Industry. Innovation and Comparative Advantage, Cambridge (Mass): Harvard University Press, 1971, P.41.
15. Вострова А.П. Развитие малого инновационного бизнеса в России через формирование территориальных бизнеса-инкубаторов. Дисс. канд. экон. наук. Владимир, 2015, 190 с.

Fərah Polad qızı Rəhmani

Sənaye müəssisələrinin innovativ inkişafının təşkilati-iqtisadi mexanizminin nəzəri və metodoloji məsələləri

Xülasə

Tədqiqatın məqsədi – sənaye müəssisələrinin innovativ inkişafının təşkilati-iqtisadi mexanizminin nəzəri və metodoloji məsələlərini araşdırmaqdır. Məqalədə innovativ inkişafın təşkilati-iqtisadi mexanizminin nəzəri əsaslarının mahiyyəti açıqlanır və müxtəlif tədqiqatçıların bu problemə yanaşmaları nəzərdən keçirilir. Sənaye müəssisələrinin innovativ inkişafının dərinləşdirilməsinin innovativ strategiyaları və digər mühüm elementləri təhlil edilir. Müasir şəraitdə sənaye müəssisələrinin innovativ inkişafının əsas prinsipləri sxematik şəkildə verilmişdir. Sənaye müəssisələrinin innovativ inkişafının təşkilati-iqtisadi mexanizmlərinin metodoloji



prinsipləri və meyarları müəyyən edilmiş və ümumiləşdirilmişdir. Tədqiqatın metodologiyası – geniş yayılmış iqtisadi üsullardan, o cümlədən təhlil, sintez, müqayisəli təhlil və ümumiləşdirmədən ibarətdir. Bununla yanaşı, digər tədqiqatçı və alimlərin müzakirə olunan məsələlərə dair metodoloji yanaşmalarından da istifadə edilmişdir. Tədqiqatın praktiki əhəmiyyəti – tədqiqatın gedişində əldə edilən elmi-praktiki nəticələr sənaye müəssisələrinin innovativ inkişafının təşkilati-iqtisadi mexanizminin nəzəri və metodoloji əsaslarının təkmilləşdirilməsində istifadə oluna bilər. Tədqiqatın nəticələri- sənaye müəssisələrinin innovativ inkişafının dərinləşdirilməsi və onların fəaliyyətinin mövcud təşkilati-iqtisadi mexanizmlərinin təkmilləşdirilməsi üzrə bir sıra təkliflər hazırlanmış və ümumiləşdirilmişdir. Tədqiqatın orijinallığı və elmi yeniliyi- məqalədəki əsas materiallar sənaye müəssisələrinin innovativ inkişafının təşkilati-iqtisadi mexanizmlərinin nəzəri-metodoloji məsələləri üzrə aparılan tədqiqat işləri nəticəsində formalaşmışdır. Tədqiqatın elmi yeniliyi müasir dövrün tələbləri nəzərə alınmaqla, sənaye müəssisələrinin innovativ inkişafının mövcud mexanizmlərinin təkmilləşdirilməsinə ciddi ehtiyacın olduğunu əsaslandırılmışdır. Hazırkı şəraitdə sənaye müəssisələrinin innovativ inkişafının təşkilati-iqtisadi mexanizminin təkmilləşdirilməsi istiqamətində məqsədyönlü tədbirlərin gücləndirilməsinin vacibliyi qeyd edilib.

Açar sözlər: nəzəri və metodoloji yanaşmalar, təşkilati-iqtisadi mexanizm, innovativ inkişaf, sənaye müəssisələri, innovativ inkişaf problemləri, innovativ inkişaf perspektivləri.

Farah Polad Rahmani

Theoretical and methodological issues of the organizational and economic mechanism of innovative development of industrial enterprises

Summary

Research purpose - is to consider the theoretical and methodological issues of the organizational and economic mechanism of the innovative development of industrial enterprises. The essence of the theoretical basis of the organizational and economic mechanism of innovative development is revealed and the approaches of various researchers in this problem are considered. Innovative strategies and other important factors of deepening the innovative development of industrial enterprises are analyzed. The basic principles of innovative development of industrial enterprises in the current conditions are schematically given. Methodological principles and criteria of organizational and economic mechanisms of innovative development of industrial enterprises are defined and generalized. Research methodology-consists of well-known economic methods including analysis, synthesis, comparative analysis and generalization. Also, methodological approaches of other researchers and scientists on the issues under consideration were applied. Practical significance of the study- the results, scientific and practical conclusions obtained in the course of the research can be used to improve the theoretical and methodological basis of the organizational and economic mechanism for the innovative development of industrial enterprises. The results of the study- a number of proposals for deepening the innovative development of industrial enterprises and improving the existing organizational and economic mechanisms of their activities are substantiated and summarized. Originality and scientific novelty of the research- the main materials in the article are formed as a result of ongoing research on theoretical and methodological issues of organizational and economic mechanisms of innovative development of industrial enterprises. The scientific novelty of the research lies in the fact that the primary need for a deep improvement of the existing mechanisms for the innovative development of industrial enterprises, which do not meet the requirements of modernity, is substantiated. The importance of strengthening targeted work to improve the organizational and economic mechanism for the innovative development of industrial enterprises in the current conditions was presented.

Keywords: theoretical and methodological approaches, organizational and economic mechanism, innovative development, industrial enterprises, problems of innovative development, prospects for innovative development.

Elmi redaktor: i.e.d., dos. Y.Məmmədov

Daxil olub: 29.06.2022.

Çapa qəbul olunub: 05.07.2022.