

İlham Alıcı oğlu Aslanzadə

UOT:330.341.1; JEL: O31

Müasir integrasiya şəraitində innovasiya fəaliyyətinin təşkili məsələləri

Xülasə

Məqalədə müasir integrasiya şəraitində innovasiya fəaliyyətinin təşkili məsələləri tədqiq olunmuşdur. Aparılmış təhlil göstərir ki, müasir iqtisadi şəraitdə davamlı iqtisadi inkişafın təmin olunması zəruri hesab olunur. Məqalədə bundan başqa mövcud problemlər araşdırılmış, onların həll istiqamətləri müəyyənlanmışdır.

Acar sözlər: *dayanıqlı iqtisadi artım, yeni iqtisadiyyat, innovasiya, innovasiya iqtisadiyyatı, innovasiyalı inkişaf strategiyası, elm tutumlu məhsullar, dövlətin rolu*

Giriş

Planlaşdırma müəssisənin innovasiya fəaliyyətinin firmadaxili idarəetmə sisteminin əsas elementlərindən birini təşkil edir. Menecment sisteminin elementi kimi planlaşdırma qismən müstəqil yarımsistemdir ki, ora planların yerinə yetirilməsinin hazırlanması və təmin olunmasına istiqamətlənmiş proseslərin və informasiyanın, struktur orqanların, qaydaların, xüsusi (spesifik) alətlərin toplusu daxildir. İnnovasiyaların planlaşdırılması – müəssisənin innovasiya məqsədlərinin seçiminə və əsaslandırılmasına, onların uğurla yerinə yetirilməsi üçün zəruri olan qərarların hazırlanmasına yönəlmiş mülahizələr (planlar, ehtimallar) sistemidir. Planlaşdırma prosesində həm bütövlükdə müəssisə üçün, həm də struktur vahidləri üçün innovasiya fəaliyyətinin əsas istiqamətlərinin əsaslandırılmış seçimi; tədqiqat proqramlarının formalaşması; innovasiya məhsulunun işlənməsi və istehsalı; proqram və ayrı-ayrı tapşırıqların müəyyən zaman müddətlərinə görə bölgüsü və icraçıların təhkim olunması; layihələr üzrə işin görülməsinin təqvim müddətlərinin təyin olunması; ehtiyatlara (vəsaitlərə) olan tələbatın hesablanması və büdcə hesabı əsasında onların icraçıları arasında bölüşdürülməsi həyata keçirilir.

Müəssisələrdə innovasiya fəaliyyətinin təşkilinin əsas xüsusiyyətləri

Müəssisədə innovasiyaların planlaşdırılmasının ümumi qaydalarını təyin edən bir sıra prinsiplər vardır: inkişafın elmi-texniki, sosial və iqtisadi məsələlərinin birliyi; qərarların optimallığı və elmi əsaslılığı; strateji aspektlərin kompleksliliyi, fasiləsizliyi, çevikliyi və elastikliyi; üstünlüyü; büdcə balanslaşdırılması. Müəssisənin innovasiya fəaliyyətinin həyata keçirilməsi müəyyən iqtisadi nəticələrin, istehsal və maliyyə inkişafının məsələlərinin nailiyyətlərinə istiqamətlənir. Lakin bir sosial-iqtisadi sistem kimi innovasiya müəssisəsi effektivli yaradıcı fəaliyyət üçün kollektivdə komfortlu (rahat iş şəraiti) sosial və psixoloji şəraiti təmin etməlidir. Ona görə də müəssisədə innovasiyanın planlaşdırılması elmi-texniki, istehsal, iqtisadi və sosial inkişafda harmoniya və birliyin təmininə yönəlməlidir. Bu tələb öz ifadəsini müəssisənin innovasiya fəaliyyətinin planlaşdırılmasının məqsəd parametrlərinin tərkibində, işlənmiş planların növlərində, plan qərarlarının qiymət meyarlarında tapır. Ümumi şəkildə innovasiya fəaliyyətinin təşkili prinsiplərini aşağıdakı kimi təsnifləşdirmək olar və onlar planlaşdırma prosesində rəhbər tutulmalıdır.

İnnovasiya fəaliyyətinin təşkili prinsiplərinin təsnifatı

Planlaşdırmanın elmi əsaslılıq prinsipi o zaman həyata keçir ki, inkişafın elmi-texniki və iqtisadi meyllərinə və qanunlarına əsaslansın və konkret müəssisənin spesifik xüsusiyyətlərini və obyektiv şəraitini nəzərə alsın. Planlaşdırmanın elmi əsaslılığının səviyyəsi və alınmış qərarların optimalılığı innovasiyaların planlaşdırma metodlarının



təkmilləşdirilməsi və innovasiya menecmenti nəzəriyyəsinin inkişafı əsasında artır. Bu mühüm tələbə riayət müasir informasiya texnologiyalarının, qabaqcıl prosedurların və innovasiya proseslərinin həyata keçmə metodlarının tətbiqi, eksperimentlərin optimallaşdırılması, verilənlərin işlənməsinin və hazırlanmasının inteqrallaşdırılmış sisteminin qurulması metodlarının istifadəsi vasitəsi ilə təmin olunur. Planlaşdırmada strateji aspektlərin üstünlük prinsipi nəticələrin xarakterindən, innovasiyaların həyata keçirilməsinin uzunmüddətli olmasından və müəssisənin rəqabət qabiliyyətində onların həyati əhəmiyyətindən irəli gəlir. Gələcək nəsillərə belə oriyentasiya (istiqamətlənmə) müəssisədə innovasiya prosesinin strateji planlaşdırmasının spesifik formalarının mütləq istifadəsini və operativ planlaşdırmanın bütün başqa növlərinin ona tabe olmasını tələb edir. Innovasiyaların planlaşdırılmasının kompleksliliyi müəssisədə işlənən bütün planların sistemli əlaqəsi deməkdir. Innovasiyaların planlaşdırma sistemi mürəkkəb struktura malikdir və ona məqsəd istiqaməti, işlənmə səviyyəsi ilə yanaşı, məzmununa görə müxtəlif olan planların hazırlığı daxildir. Komplekslik tələbi innovasiyaların planlaşdırılmasında aşağıdakı aspektlərin birlik və tamlığının hesaba alınmasının zəruriliyi deməkdir:

- Innovasiya proseslərinin dövr və mərhələlərinin, layihələndirilən komplekslərin funksional elementlərinin cəlb olunması;
- Innovasiya fəaliyyətinin bütün istiqamətlərinin və sferalarının hesaba alınması.

Komplekslik prinsipi öz real həllini işlənən planların tərkibində və onların qarşılıqlı uzlaşma metodlarında tapır. Planlaşdırmanın komplekslik təliminin plan və metodlarının əsaslılığının əhəmiyyətli şərtlərindən biri planların büdcə balanslaşdırılmasıdır. Balanslılıq prinsipinin gözlənilməsi planların reallıq dərəcəsini və onların təminliliyinin səviyyəsini artırır. Buna müxtəlif planların tərtibinə balanslı yanaşmanın tətbiqi ilə nail olunur ki, bu zaman məhdud ehtiyatlar (vəsaitlər) qoyulmuş tapşırıqların tərkibinə uyğun olaraq müxtəlif icraçılar arasında bölüşdürülür. Büdcə balanslaşması prinsipi müəssisənin bütün sfera və səviyyələrində maddi, əmək, maliyyə, enerji və digər balans növlərinin tərtib olunması ilə həyata keçir. Innovasiyaların planlaşdırılmasının çeviklik və elastiklik prinsipi planların işin gedişində yaranan kənarlaşmalara, yaxud xarici və daxili amillərdə mövcud olan dəyişikliklərə dinamik reaksiyasını göstərir. Bu zaman planların çevikliyi onların innovasiya proseslərində təsadüfi amillərin əmələ gəlməsinə reaksiya vermə qabiliyyətini, müəssisənin zəif və güclü cəhətlərinin hesaba alınmasını, eləcə də bazar iqtisadiyyatı şəraitinə xas olan risk və şansları göstərmək bacarığını xarakterizə edir. Planlaşdırmanın elastikliyi hətta optimal qərarlar vaxtı zəruri ehtiyatı saxlamaq və planlara alternativlər hazırlamaq bacarığında üzə çıxır. Elastiklik prinsipi innovasiyaların maliyyə planlaşdırılmasında, müəssisənin ödəmə qabiliyyətinin təminində xüsusi əhəmiyyətə malik olur. Çeviklik və elastiklik prinsipinin innovasiya proseslərinin spesifikasiyasına uyğun realizə olunmasına innovasiyaların planlaşdırma sistemi layihələndirilərkən mütləq şərt kimi baxılmalıdır və plan qərarlarının hazırlılığına və qəbuluna uyğun prosedurlarla əsaslandırılmalıdır [2]. Planlaşdırmanın fasiləsizlik prinsipinə iki aspekt daxildir:

- Müxtəlif müddətli planların ardıcılığı və qarşılıqlı əlaqəsi.
- Əmələ gəlmiş kənarlaşmalara və dəyişmiş şərtlərə uyğunlaşdırılaraq plan hesablarının arası kəsilmədən həyata keçirilməsi tələbi.

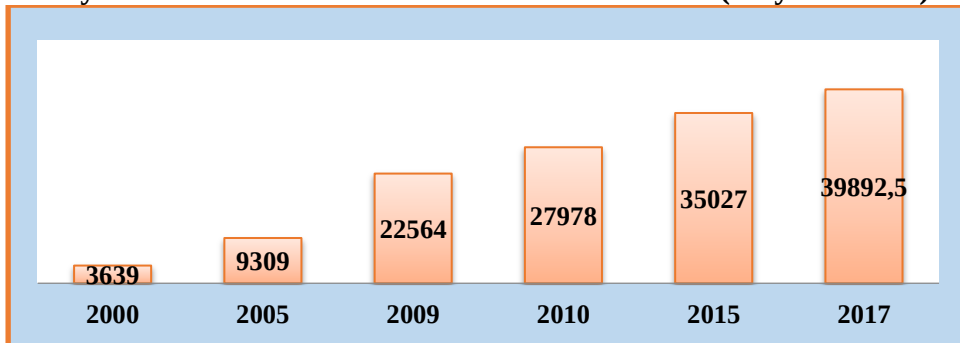
Innovasiyaların planlaşdırılması mütləq planların müxtəlif zaman müddətinə hesablanaraq işlənməsini nəzərdə tutur: uzunmüddətli, ortamüddətli, qısamüddətli. Müxtəlif müddətli planların olması onların formalaşmasını, planlaşdırılmasını işləmədən, dəqiqləşmədən (detallarla), planların uzadılması və dəyişdirilməsindən ibarət fasiləsiz prosesə çevirən müəyyən dövriliyi meydana çıxarır. Innovasiyaların planlaşdırılması dövriliyi cədvəldə göstərilmişdir.

İnnovasiyaların planlaşdırılması dövrləri

Planlaşdırma mərhələsi	Planın növü		
	Qısamüddətli	Ortamüddətli	Uzunmüddətli
İşlənmə	Hər ay	Yarımillik	İllik
Detallaşdırma	Hər ay	İllik	İllik
Düzəliş	Hər ay	Lazımı vaxtda	Lazım olduqda
Uzadılma	Yarımillik	Bir ilədək	3 ilədək
Planlaşdırma dövrü	1 ilə qədər	5 ilə qədər	5 ildən yuxarı

Sadaladığımız prinsiplər innovasiyaların planlaşdırılması sisteminin formalaşmasının metodik əsası təşkil edərək öz ifadələrini müəssisədə işlənən planların tərkibində, məzmununda, ardıcılığında və işlənmə metodlarında tapırlar. Müəssisələrdə innovasiyaların planlaşma sisteminə planlaşdırmanın əsas prinsiplərinin və vəzifələrinin həyata keçirilməsinə yönəlmiş və bir-biri ilə qarşılıqlı əlaqədə olan müxtəlif planlar kompleksi daxildir. Bu kompleksin tərkibini və məzmununu müəyyənləşdirən ən mühüm amillər təşkilatın quruluşu və müəssisənin innovasiya fəaliyyətinin profili, həyata keçirilən innovasiya proseslərinin tərkibi, onların aparılmasında kooperasiyanın səviyyəsi, innovasiya fəaliyyətinin miqyası və davamlılığıdır [3]. 2000-2005-ci illərdə ölkədə sənaye məhsulunun həcmi 2,6 dəfə, fəaliyyət göstərən müəssisələrin sayı 132,8 %, əsas fondların dəyəri 2,5 dəfə artmış, və işçilərin orta illik sayı 3,5% azalmışdır, 2005-2011-ci illərdə həmin göstəricilər uyğun olaraq; 3,8 dəfə, 95,7% ; 2,3 dəfə və 91,5% olmuşdur. Deməli, sənaye məhsulunun artımı müəssisələrin və işçilərin sayı hesabına deyil, əsasən kapitalın (əsas fondların, investisiyaların) artımı hesabına təmin edilmişdir. 2017-ci ildə sənaye sahəsində istehsal olunmuş məhsulun həcmi 39892,5 mln. manat olmuşdur. Sənaye sahəsində investisiyaların ölkə iqtisadiyyatında payı 2017-ci ildə 60,9 faiz olmuşdur.

Sənaye sahəsi üzrə istehsal olunan məhsulun həcmi (milyon manat)



İnnovasiya fəaliyyətinin perspektiv inkişaf istiqamətləri

Strateji planlaşdırma, innovasiyaların strateji idarə edilməsinin elementi kimi, təşkilatın rolunu onun həyat dövrünün hər bir mərhələsində müəyyənləşdirməkdən, fəaliyyətin məqsədlər sisteminin formalaşdırılmasından, bazarlarda innovasiyaların hərəkət strategiyasından ibarətdir. Bu zaman dərin marketing tədqiqatları, irimiqyaslı proqnoz işləmələri, təşkilatın zəif və güclü tərəflərinin, müvəffəqiyyət amillərinin və risklərin qiymətləndirilməsi aparılır [4]. Planlaşma növləri öz məqsədlərinə, obyektinə, səviyyələrinə, məzmununa və planlaşdırma dövrünə görə fərqlənilir. İnnovasiyaların planlaşdırma növlərinin təsnifatının prinsipial sxemi aşağıdakı cədvəldə göstərilmişdir. Məqsədli oriyentasiyasına görə innovasiyaların strateji və operativ planlaşdırılması var. Strateji planlaşdırma, bir qayda olaraq beş ilə və daha böyük dövrə istiqamətlənir. O, innovasiya müəssisəsinin müvəffəqiyyətinin yeni potensialının yaradılmasına yönəlir.



İnnovasiyaların planlaşdırılmasının təsnifatı

Planlaşdırmanın dövrü	Planlaşdırmanın səviyyəsi	Planlaşdırmanın obyekti	Planlaşdırmanın məzmunu	Planlaşdırmanın məqsədi
Uzunmüddətli (5 ildən artıq)	Bütöv təşkilat	ETTKİ İstehsalat	Məhsul-tematik	Strateji
Orta müddətli (1 ildən 5 ilə qədər)	Bölmə Layihə	Satış Təchizat Heyət Maliyyə	Texniki-iqtisadi	Operativ
Qısa müddətli (1 ilə qədər)	Ayrı-ayrı icraçılar	Digər	Həcmi-təqvim	

İnnovasiyaların operativ planlaşdırılması innovasiya müəssisəsinin qəbul olunmuş inkişaf strategiyasının həyata keçirilməsinin daha effektiv yollarının və vasitələrin axtarışı və razılaşdırılması vəzifəsini yerinə yetirir. O, müəssisənin məhsul – mövzu portfelinin formalaşdırılmasını, təqvim planlarının işlənilməsini, ayrı-ayrı layihələr üzrə biznes-planlarının tərtib edilməsini, tələb olan ehtiyatların və onların təmin edilməsi üçün vəsaitlərin hesablanması və mənbələrin müəyyən edilməsini nəzərdə tutur. İnnovasiyaların operativ planlaşdırılması təşkilatın potensialının əldə olunmuş satış həcmi, gəlir, mənfəət və sairə formada həyata keçirilməsi vəzifəsini yerinə yetirir. Strateji və operativ planlaşdırma dialektik əlaqədədirlər və innovasiya menecmentinin vahid prosesində məzmunca bir-birini tamamlayırlar. Planlaşdırma təşkilatın bütün struktur hissələrini və iyerarxiya səviyyələrini əhatə etməlidir. Müəssisənin qəbul olunmuş təşkilati quruluşuna uyğun olaraq bütövlükdə fəaliyyətinin kompleks planlaşdırılması, qurum vahidlərinin (bölmələrin, xidmətlərin, şöbə və laboratoriyaların, istehsalatın, sexlərin və sahələrin) planlaşdırılması, ayrı-ayrı innovasiya layihələrinin planlaşdırılması və icraçıların fəaliyyətlərinin fərdi planlaşdırılması mövcuddur. Planlaşdırmanın hər səviyyəsi planlaşdırma parametrlərinin tərkibinə, onların detallaşma dərəcəsinə və işləmə metodlarına görə fərqlənir.

Strateji və operativ planlaşdırmanın müqayisəli xarakteristikası		
Planlaşdırmanın növləri		
Əlamətləri	Strateji	Operativ
İdeyanın səviyyəsi	Menecmentin ən yüksək səviyyəsi	Menecmentin bütün səviyyələri. Daha çox orta səviyyə
Qeyri-müəyyənlik	Yüksək dərəcədə	Aşağı dərəcədə
Problemin növü	Çox vaxt müəyyən quruluşu olmayan	Əsasən tam quruluşu olan
Zaman (müddəti)	Ən çox uzunmüddətliyə, qismən qısa və ortamüddətliyə meyl edilir	Qısa və ortamüddətliyə meyl edilir
Məlumat tələbkarlıq	Əsasən xarici	Əsasən daxili
Alternativlər	Alternativlər spektri genişdir	Alternativlər spektri məhduddur
Həcm	Ən mühüm problemli qurum sahələrində və bölmələrində cəmlənir	Müəssisənin bütün istiqamətlərini və qurum vahidlərini və bütün iştirakçıları əhatə edir
Detallaşma dərəcəsi	İstiqamətlərin öyrənilməsi (tədqiq edilməsi)	Detalların öyrənilməsi (tədqiq, müzakirəsi)

İnnovasiya planlaşdırmasının məzmun aspekti plan hesablamalarının üç növündə öz əksini tapır: məhsul-mövzu, texniki-iqtisadi, həcmi-təqvim. İnnovasiyaların məhsul-mövzu planlaşdırılması elmi tədqiqatların və işləmələrin mövzularının və perspektiv istiqamətlərinin



formallaşdırılmasından, məhsulların yeniləşdirilməsi tədbirlərinin və proqramlarının hazırlanmasından, müəssisələrdə istehsalın təşkilati və texnoloji təkmilləşdirilməsindən ibarətdir. İnnovasiya proseslərinin istehsal mərhələsində planlaşdırmanın bu növü müəssisə və sexlərin istehsalat proqramlarının işlənməsini və optimallaşdırılmasını nəzərdə tutur. Texniki-iqtisadi planlaşdırmaya nomenklatura – tematik tapşırıqların yerinə yetirilməsi üçün zəruri olan maddi, əmək, maliyyə ehtiyatlarının hesablanması, eləcə də, iqtisadi nəticələrin və innovasiya fəaliyyətinin effektivliyinin qiymətləndirilməsi daxildir. Bu hesablama növünə maliyyə planlaşdırması, biznes planların tərtibi, büdcə planlaşması və sair daxildir.

İnnovasiyaların həcmi-təqvim planlaşdırılması işlərin, bölmə icraçılarının yüklənməsinin həcmnin planlaşdırılmasından, ayrı-ayrı layihələrin və bütövlükdə planlaşdırılmış işlərin aparılmasının təqvim qrafiklərinin (cədvəllərinin), avadanlıq və icraçıların yüklənmə qrafiklərinin qurulmasından, ayrı-ayrı təqvim dövrlərinə görə işlərin bölünməsindən ibarətdir. Planlaşdırmanın dövründən asılı olaraq beş il və daha çox müddətə tutulmuş uzunmüddətli, beş ilə qədər olan ortamüddətli və bir ilə qədər vaxt əhatə edən qısamüddətli planlar mövcuddur. İnnovasiyaların planlaşdırma dövrü planlaşdırma göstəricilərinin xarakterinə, planlaşdırılan proseslərin iriləşmə dərəcəsinə, istifadə olunan informasiyanın tərkibinə və plan hesablamalarının metodlarına təsir edir. Çox vaxt planlaşdırmada cəmi iki dövr seçirlər: cari (bir ilə qədər) və perspektiv (bir ildən artıq). Planlaşdırmanın müxtəlif dövrlərinin mövcudluğu innovasiya proseslərinin idarə olunmasında fasiləsizliyi və ardıcılığı təmin etməyə imkan verir, planların müvafiq uzlaşması zamanı isə innovasiya planlaşdırmasının sürüşkən (dəyişkən) prinsipini həyata keçirmək imkanı əmələ gəlir. Ayrı-ayrı təşkilatlar çərçivəsində planların müxtəlif növlərinin tərkibi və uyğunluğu orada qəbul olunmuş planlaşdırma konsepsiyasından irəli gələrək formalaşır. İnnovasiyaların planlaşdırma proseslərinin mürəkkəbliyi və işlənən planların müxtəlifliyi hazırlıq, plan informasiyasının sintezi və işlənməsi, planların yerinə yetirilməsinə nəzarət və vaxtında aparılan düzəlişlər prosedurlarının ciddi təşkilini tələb edir [5]. Müəssisədə innovasiyaların planlaşdırılmasının təşkili üç sual kompleksinin həllini nəzərdə tutur:

- İnnovasiya planlaşdırma orqanlarının ixtisaslaşma xarakteri və tərkibi;
- İnnovasiya planlaşdırması üzrə işlərin koordinasiya formaları;
- Müəssisədə innovasiya planlaşdırılması proseslərinin formalaşma xarakteri.

İnnovasiya planlaşdırması orqanlarının ixtisaslaşma tərkibi və xarakteri iki əsas amillə müəyyən olunur: birincisi, müəssisədə planlaşdırmanın mərkəzləşmə səviyyəsi, ikincisi isə idarəetmənin ümumi sisteminin tipi və innovasiyanın təşkilinin qəbul olunmuş forması ilə. Plan hesablarının müxtəlif növlərinin əlaqələndirilməsi təşkilatda innovasiya planlaşdırmasının vahid sistemini yaradır. Onun həyata keçirilməsi xüsusi plan orqanlarına və müxtəlif səviyyəli menecerlərə tapşırıqlar. Təşkilatda innovasiya planlaşdırılmasının prinsipə mərkəzləşdirilmiş və yerli sistemləri var. Mərkəzləşdirilmiş sistemdə planlaşdırma funksiyalarının yerinə yetirilməsi innovasiya planlaşdırmasının mərkəzi orqanlarına həvalə olunur. İri ixtisaslaşdırılmış innovasiya müəssisələrində, elmi-tədqiqat institutlarında innovasiyanın kompleks planlaşdırılması xüsusi funksional xidmətlər (şöbə yaxud idarə) tərəfindən həyata keçirilir, elmi müəssisənin inkişaf planlaşdırılması və iqtisadiyyatı, tematik (mövzu) və təqvim planlaşdırılması, xarici iqtisadi əlaqələrin, marketinq tədqiqatlarının və satışın, maliyyənin, əmək və əmək haqqının, sazişlərin və hüquqi təminatın, maddi-texniki təminatın, mühasibatın və s. Mərkəzi plan xidməti bu zaman strateji və perspektiv planlaşdırmanın eləcə də, müəssisə üzrə bütövlükdə kompleks hesablamaların və əsaslandırma məsələlərini həll edir. Mərkəzi xidmətlərlə yanaşı, ayrı-ayrı funksional və obyekt bölmələrindən operativ planlaşdırmanın xüsusi məsələləri ilə və innovasiya



proseslərinin realizasiyasının gedişinə nəzarətlə məşğul olan plan bölmələri yaradılır. Planlaşdırmanın təşkilinin mərkəzləşdirilmiş forması ən çox qismən sabit fəaliyyət profilinə və texniki tərəqqinin stabil tempinə malik olan innovasiya müəssisələrində həyata keçirilir. İnnovasiyaların planlaşdırılması plan xidmətlərinin və tematik prinsipinə görə ixtisaslaşmış bölmələrin rəhbərlərinin yaxud innovasiya prosesinin ayrı-ayrı mərhələlərində ETTKİ, istehsal, satış, təchizat və sair məsul orqanlara tapşırılır. Bu zaman həm strateji, həm də operativ planlaşdırma müəssisənin innovasiya fəaliyyətinin ayrı-ayrı istiqamətləri üzrə ayrılıqda aparılır.

Nəticə

Müəssisədə innovasiya planlaşdırılmasını təşkilinin mühüm vəzifələrindən biri ayrı-ayrı planların, plan tapşırıqlarının ciddi tabeləşdirilmiş və uyğunlaşdırılmış vahid kompleksdə birləş-dirilməsidir. İnnovasiya proseslərinin planlaşdırılmasına, yaradıcı xarakterinə, nəticələrin və fəaliyyətin şəxsləndirilmiş formasına uyğun olaraq koordinasiyanın «aşağıdan yuxarıya» sxemi xasdır. Məlumdur ki, Amerika şirkətlərinin 2/3-si bu sxem üzrə, qalanları isə planlaşdırmanı bütün səviyyələrin qarşılıqlı fəaliyyəti əsasında aparırlar. İnnovasiyaların planlaşdırma prosesinin formalaşması sadalanmış hər bir sahədə spesifik metodlarla həyata keçirilir və innovasiyaların idarəetmə sistemində bölmələrin və bütün xidmətlərin məzmunu koordinasiyasını (məzmunca uyğunlaşmasını) təmin edir.

Ədəbiyyat

1. Qasımov F.H. Azərbaycanda innovasiyanın vəziyyəti və onun inkişaf perspektivləri. AMEA-nın Xəbərləri; Elm və innovasiya seriyası, №1; Bakı, 2009.
2. Кузьмин Д.В. Национальная конкурентоспособность, глобальная нестабильность и макроэкономическое равновесие, Москва, Наука, 2010.
3. Бабашкина А.М. Государственное регулирование национальной экономики. Москва: Финансы и Статистика, 2004.
4. Vəliyev E.X. Azərbaycan Respublikasında qeyri-neft sektorunun inkişafının iqtisadi problemləri. Bakı, 2003.
5. Инновации и экономический рост. М.: Наука, 2002.
6. Инновационная экономика. Н.М.: Наука, 2001.

Ильхам Асланзаде

Вопросы инновационной деятельности в современной интеграционной среде

Резюме

В статье исследуются вопросы инновационной деятельности в современной интеграционной среде. Анализ показывает, что устойчивое экономическое развитие считается необходимым в современных экономических условиях. В статье также рассматриваются существующие проблемы и определены области их решения.

Ключевые слова: устойчивый экономический рост, новая экономика, инновация, инновационная экономика, стратегия инновационного развития, наукоемкая продукция, роль государства.



İlham Aslanzadə

Issues of innovation activity in the modern integration condition

Resume

The article investigates the issues of innovative activity in the modern integration environment. The analysis shows that sustainable economic development is considered necessary in modern economic conditions. The article also examines the existing problems and has identified their solution areas.

Key words: sustainable economic growth, new economy, innovation, innovational economy, innovational development strategy, knowledge-based products, role of government

Elmi redaktor: i.f.d., dos. Y.Məmmədov

Daxil olub: 01.11.2018.

Çapa qəbul olunub: 05.11.2018