



Dilarə Əmiraslan qızı Əmiraslanova

UOT: 658.5; JEL: D 20

Neft-kimya müəssisəsində logistika siyasətinin müəyyənləşdirilməsi və tətbiqi

Xülasə

Məqalədə neft-kimya müəssisələrində logistika siyasətinin formalaşdırılmasının nəzəri və metodoloji təhlili aparılmış, onun müəssisədə mövcud vəziyyəti qiymətləndirilmiş və təkmilləşdirilməsi yolları araşdırılmışdır. Hərtərəfli düşünülmüş və əsaslandırılmış logistika siyasəti formalaşdırmadan, çevik logistika strukturları yaradılmadan müasir bazar iqtisadiyyatı şəraitində səmərəli istehsal- təsərrüfat fəaliyyətini həyata keçirmək mümkün deyildir.

Açar sözlər: logistika, istehsal, təsərrüfat, zavod, bazar iqtisadiyyatı, rəqabət

Giriş

Müasir bazar iqtisadiyyatı şəraitində mükəmməl, eyni zamanda çevik logistika siyasəti formalaşdırmadan, müvafiq logistika strukturları yaratmadan və onların səmərəli fəaliyyətini təşkil etmədən müəssisənin istehsal-təsərrüfat proseslərinin ritmik aparılması, rəqabət mübarizəsinə tab gətirilməsi qeyri-mümkündür. Logistika-müəssisədə və ya təsərrüfat subyektləri arasında material dəyərlərinin fiziki və məlumat hərəkətləri proseslərini əhatə edən təsərrüfat fəaliyyəti növüdür. Material dəyərlərinin axını çoxsaylı logistika hadisələrinin və proseslərinin bir elementidir, bu proseslərin idarə edilməsi də logistika sferasına daxildir. Buna görə də, müəssisələr müvafiq logistika siyasətini formalaşdırmaqda və həyata keçirməkdə maraqlı olmalıdırlar.

Logistika siyasətinin mahiyyəti və onun formalaşdırılmasının əsasları

Müasir bazar iqtisadiyyatı şəraitində istehsal prosesinin fasiləsiz, səmərəli təşkili üçün tələb olunan material dəyərlərinin axınını həmişə fasiləsiz təşkil etmək mümkün olmur, material dəyərlərinin axınının həcmi və intensivliyi fasilələri və gecikmələri aradan qaldırmağa imkan vermir. Məhz bu səbəbdən müəssisədə və təsərrüfat subyektləri arasında material dəyərlərinin hərəkətinin tənzimlənməsinə ehtiyac vardır. İnkişaf etmiş bazar iqtisadiyyatına malik ölkələrdə material dəyərlərinin axınının-nəqlinin, təchizatının, satışının, saxlanması və s. təşkili və tənzimlənməsi prosesləri logistika prosesi adlandırılır. Logistika-müəssisədə və müəssisələr arasında material dəyərlərinin (xammal, material, yarımfabrikat, hazır məhsul) fiziki hərəkətləri, eləcə də bu prosesləri əks etdirən və onların idarə edilməsində istifadə edilən informasiyaların axını prosesidir [1, 97].

Logistikanın mahiyyəti material dəyərlərinin və informasiyanın hərəkətindən, material və informasiya axınının intensivliyindən, onların fasiləsizlik və sabitlik səviyyəsindən və s. ibarətdir. Müasir iqtisadi şəraitdə material dəyərlərinin fiziki hərəkəti getdikcə daha çox mürəkkəbləşir. Bu proseslərin dəqiq, səmərəli idarə edilməsi üçün müvafiq informasiya və onun xüsusi işlənməsi, təhlili tələb olunur. Yalnız bu əsasda material dəyərlərinin hərəkətini tənzimləyən səmərəli qərarların qəbulu mümkündür. Real həyatda material dəyərlərinin hərəkətinin fasiləsizliyini həmişə təmin etmək mümkün olmadığından istehsal prosesinin rəvan həyata keçirilməsi üçün material ehtiyatlarının yaradılması zərurəti meydana çıxır. Ehtiyatlar material dəyərlərinin hərəkətinin müxtəlif



pillələrində meydana çıxır və müxtəlif funksiyaları yerinə yetirirlər. Ancaq onlar, ilk növbədə, istehsal-təsərrüfat proseslərinin sabitliyinin təmin edilməsi, başqa sözlə, konkret subyektlərin istehlak və istehsal tələbatlarının sabit ödənilməsinin təmin edilməsi funksiyasını yerinə yetirmək üçündür. Beləliklə, ehtiyatların formalaşması və saxlanması da logistika proseslərinin tərkib hissəsi hesab edilə bilər.

Materialların hərəkəti, ehtiyatların toplanması, saxlanması, informasiyaların toplanması, işlənməsi və təhlili müəyyən fəaliyyətin həyata keçirilməsini tələb edir və onun reallaşması üçün logistika proseslərinin infrastrukturunu təşkil edən müxtəlif texniki vasitələrin mövcudluğu tələb olunur. Bu infrastruktur malların lazımı sürətlə hərəkətini, onların istehlak dəyərlərinin itirilməsinin qarşısının alınmasını, eləcə də, kütləvi informasiya axınından istifadə edildikdə logistika proseslərinin səmərəli idarə edilməsini təmin etməlidir. Logistika proseslərinin texniki infrastrukturuna aşağıdakılar daxildir: binalar və anbar qurğuları; nəqliyyat vasitələri; yükləmə-boşaltma və nəql proseslərini həyata keçirən maşınlar və avadanlıqlar; müxtəlif növ qablayıcı vasitələr; hesablama texnikası. Müasir iqtisadiyyatda logistika proseslərinin inkişaf etmiş infrastruktur təminatı olmadan material və informasiya axınlarının dəqiq hərəkətini təmin etmək mümkün deyildir.[2, 120] Logistikanın əsas vəzifələrindən biri ehtiyatların hərəkətinə və saxlanmasına çəkilən xərclərin azaldılmasından ibarətdir. Onlar təsərrüfat fəaliyyətinə çəkilən xərclərin nəzərəcarpan hissəsini təşkil edir, buna görə də bu xərclərin azaldılması təsərrüfat subyektlərinin fəaliyyətinin səmərəliliyinin artırılmasında mühüm rol oynayır. Beləliklə, aşağıdakılar müasir logistikanın əsas komponentləri hesab edilə bilər:

- ✓ Material dəyərlərinin fiziki hərəkəti;
- ✓ Məlumatlandırma və qərarların qəbulu prosesi;
- ✓ Maddi ehtiyatların saxlanması;
- ✓ Logistika proseslərinin infrastrukturunu;
- ✓ Logistika xərcləri.

Logistika proseslərinin qeyd edilən material və informasiya komponentləri müştəriyə (alıcıya) xidmətin lazımı səviyyədə təşkilini təmin etməlidir. Bu, öz növbəsində, istehsalçının bazarlarda müvəffəqiyyət qazanmasına, mövqeyinin möhkəmlənməsinə, rəqəbat mübarizəsində tab gətirməsinə şərait yaratmalıdır.

Logistika siyasətinin formalaşdırılmasında infrastruktur təminatının zəruriliyi

Logistika siyasətinin formalaşdırılmasında və logistika fəaliyyətinin həyata keçirilməsində informasiya təminatı mühüm rol oynayır. İnformasiya təminatının relallaşdırılması üçün isə müxtəlif texniki vasitələr tələb olunur. Bu vasitələr, onlardan istifadə üsulları, bu vasitələrin iş qabiliyyətini təmin edən sistemlər logistika proseslərinin infrastrukturunu təşkil edir. O, logistikanın əsas funksiyalarının-material dəyərlərinin nəqli, manipulyasiyası, ehtiyatların formalaşması, saxlanması və qorunması, iqtisadi cəhətdən səmərəli və fasiləsiz həyata keçirilməsini təmin etməlidir. Logistika proseslərinin infrastrukturuna aşağıdakı texniki vasitələr qrupu daxil ola bilər: [3]

- Müəssisələr arasında, eləcə də müəssisə daxilində malların yerdəyişməsinə (hərəkətini) təmin edən nəqliyyat vasitələri;
- Ehtiyatların yığılmasını, saxlanmasını təmin edən binalar, anbar qurğuları, eləcə də əsas anbar funksiyalarının yerinə yetirilməsini təmin edən anbar avadanlıqları;
- Məhsulların saxlanması, eləcə də nəqli məqsədi ilə onların qablaşdırılması;
- İnformasiyaların işlənməsi vasitələri (texniki qurğular və sistemlər, eləcə də tətbiqi proqram təminatı).

Ayrı-ayrı ölkələrin iqtisadiyyatında, eləcə də global sistemlərdə malların fiziki hərəkəti proseslərinin fasiləsizliyinin əsas şərti, bütün nəqliyyat-anbar zəncirindəki çoxlu sayda texniki parametrlərin qarşılıqlı uyğunluğu hesab edilir. Bu zəncirin əsas həlqələri kimi aşağıdakılar qəbul edilir:

- Yük yerləri və onlarla əlaqədar qablaşdırma;
- Anbar qurğuları və istehsal binaları;
- Yükləmə-boşaltma işləri;
- Malların anbarlara yığılması üçün avadanlıqlar;
- Malların daxili və xarici nəqli vasitələri;
- Yüklərin manipulyasiya vasitələri.

Logistikanın texniki infrastrukturunun qeyd edilən həlqələrinin uyğunlaşdırılması və əlaqələndirilməsi üçün dövlət və beynəlxalq standartlara uyğun normativlər müəyyən edilir. Bu zaman əsas standartlaşdırılan element yük yeri və onun ölçüləri hesab edilir. Logistika proseslərinin infrastrukturunu onun qarşısında duran əsas vəzifələri yerinə yetirməklə yanaşı, eyni zamanda, logistika proseslərinin gedişinə, xüsusilə onların fasiləsizliyinə, etibarlılığına, xərclərin miqdarına da təsir göstərir. Bu zaman, təbiidir ki, maliyyə aspekti əsas şərtlərdən biridir. Logistika infrastrukturunun texniki vasitələri seçilərkən təkcə kapital xərcləri və onların səmərəliliyi deyil, müəssisənin yekun fəaliyyətinə təsir edən operativ istismar xərcləri də nəzərə alınmalıdır [4,56].

Təchizat - satış fəaliyyətinin idarəedilməsi

İstehsal-təsərrüfat fəaliyyətinin sabit, səmərəli, fasiləsiz təşkili və həyata keçirilməsi üçün müəssisə bazarlardan müxtəlif xammal, material, detallar, komplektləşdirici hissələr, yanacaq, enerji və s. almalıdır. Bu material dəyərlərinin alınması zərurəti təchizat funksiyasını istənilən müəssisənin əsas funksiyasına çevirir. Təchizat müəssisənin istehsal fəaliyyətinin inkişafına əsaslı, bəzən-həlləddici təsir göstərir. İstehsalın təşkili və inkişafında təchizatın xüsusi rolu aşağıdakılarla izah edilə bilər: [5,131]

- İstehsalın fasiləsiz həyata keçirilməsi tələb olunan xammal, material, enerji, xidmət təminatının səviyyəsindən asılıdır;
- İstifadə olunan xammalın, materialın, yanacağın, enerjinin, kənar xidmətlərin dəyəri müəssisənin fəaliyyət xərclərinin əsas hissəsini təşkil edir; burada xərclərin azaldılması üçün, demək olar ki, həmişə imkanlar mövcuddur;
- Dövriyyə vəsaitlərinin xeyli hissəsi, xüsusilə də material ehtiyatlarının, yarımfabrikatların strukturu təchizat prosesinin təsiri ilə formalaşır;
- Məhsulların istehsalı və xidmətlər göstərilməsi proseslərinin ixtisaslaşma səviyyəsinin dərinləşməsi təchizatın strukturunda hazır detalların, elementlərin, hissələrin xüsusi çəkisini yüksəldir, bu amil həm də, təchizat prosesinin əhəmiyyətini artırır;
- Məhsulun keyfiyyətinin təminatı strategiyasının reallaşdırılması satıcılarla sıx əlaqə yaratmadan mümkün deyildir.

Qeyd edilənlərlə yanaşı təchizat prosesinin logistikası ilə əlaqədar olan, eləcə də müəssisənin iqtisadiyyatına güclü təsir edən digər səbəbləri də göstərmək olar. Onlara aşağıdakılar aiddir:

- ❖ Xərclərin aşağı salınması, alıcılara xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, müəssisənin bazarlarda mövqelərinin güclənməsi məqsədi ilə material və informasiya axınlarının yüksək dinamikasının təmin edilməsi;
- ❖ Logistika proseslərinin təchizat dairəsinin texniki infrastrukturuna çoxlu miqdarda əsas vəsaitlərin-binaların və anbar qurğularının, nəqliyyat



vasitələrinin, malların saxlanması və manipulyasiyası üçün maşın və avadanlıqların-cəlb edilməsi;

- ❖ Təchizat ilə əlaqədar olan, fiziki və informasiya funksiyasını yerinə yetirən bölmələrə çoxsaylı işçilərin cəlb edilməsi;
- ❖ Saxlanma, qorunma xərclərinin artmasına səbəb olan material ehtiyatlarının toplanması.

Material dəyərlərinin təchizatı üçün öncə satıcıların siyahısını tərtib etmək lazımdır. Bu məqsədlə kataloqlardan, reklam materiallarından və s. istifadə etmək olar. Bunlardan əlavə müvafiq məlumatlar istehsalçılar haqqında xüsusi tərtib edilmiş siyahılardan, sərgilərdən və yarmarkalardan da əldə edilə bilər. Təchizatın və ehtiyatların toplanmasının minimum xərclərlə həyata keçirilməsi məqsədi ilə konkret satıcı seçilərkən müxtəlif kriteriyalar tətbiq edilir, bu zaman həm də təchizat və istehsalın logistika proseslərinin fasiləsizliyinin təmin edilməsi vəzifəsi də həll edilir. Təbii ki, təchizat xərclərinin səviyyəsinə malların qiyməti xeyli təsir göstərir. Son təchizat xərcləri həmçinin nəqliyyat xərclərinin səviyyəsindən, bu xərclərin, eləcə də yüklərin sığorta xərclərinin və s. kim tərəfindən ödənilməsindən də asılıdır.[6,88] İnkişaf etmiş bazar iqtisadiyyatına malik ölkələrdə təchizat zamanı satıcılar seçilərkən aşağıdakı kriteriyalara üstünlük verilir: malların keyfiyyəti, mal göndərilməsinin fasiləsizliyi, satıcının maliyyə vəziyyəti, satıcının imici və onun yerləşdiyi məkan. Əgər maraqlı müəssisə satıcı ilə ilk dəfə olaraq kontakt yaradırsa, onda yuxarıdakı kriteriyaların qiymətləndirilməsi üçün ya, ilkin olaraq, malların sınaq alqısı həyata keçirilir, yaxud da belə məlumatlar digər alıcılardan, xüsusi analitik mərkəzlərdən əldə edilir.

“Etilen-polietilen” zavodunda logistika siyasətinin təkmilləşdirilməsi yolları

Ölkəmizdə fəaliyyət göstərən “Etilen-polietilen” zavodunun neft-kimya məhsulları bazarlarında mövqeyinin kifayət qədər möhkəmlənməməsi bir sıra obyektiv və subyektiv səbəblərlə yanaşı, qeyd edilən müəssisədə logistika siyasətinin formalaşdırılmaması və logistika fəaliyyətinin müasir tələblər səviyyəsində təşkil edilməməsi ilə əlaqədardır. Baxmayaraq ki, zavodunun idarəetmə strukturunda «Kommersiya şöbəsi» yaradılmışdır və bu şöbədə satış, təchizat və nəqliyyat məsələləri ilə məşğul olurlar, başqa sözlə, logistikanın bir sıra funksiyalarını həyata keçirirlər. Ancaq bu fəaliyyət logistikanın tələbləri baxımından kifayət qədər səmərəli təşkil edilməmişdir və logistikanın bütün komponentlərini əhatə etmir. Fikrimizcə, “Etilen-Polietilen” zavodunun səmərəli fəaliyyətinə nail olmaq üçün onun texnika-texnologiya cəhətdən yenidən qurulması, məhsul istehsalının həcmi artırılması, keyfiyyətinin yüksəldilməsi ilə yanaşı, logistika sisteminin təşkilinin yaxşılaşdırılmasına da xüsusi fikir vermək lazımdır. Nəzərə almaq lazımdır ki, logistika prosesləri, son nəticədə, müəssisənin maliyyə göstəricilərinin səviyyəsini müəyyən edir, müəssisənin maliyyə vəziyyətinə və bazarlarındakı mövqelərə həlledici təsir göstərir. Buna görə də, logistika prosesləri müəssisənin fəaliyyət strategiyasının həyata keçirilməsinə, onun təsərrüfat əlaqələrinin (həm alıcılarla, həm də satıcılarla) genişlənməsinə, möhkəmlənməsinə, sabitləşməsinə istiqamətləndirilməlidir. Hesab edirik ki, logistika siyasətinin formalaşdırılması, logistika proseslərinin təşkilinin təkmilləşdirilməsi üçün öncə “Etilen-Polietilen” zavodunun mövcud vəziyyəti təhlil edilməli, zavodun fəaliyyətinin səmərəlilik dərəcəsi müəyyən olunmalı, imkanlar nəzərə alınmaqla istehsalın inkişaf istiqamətləri araşdırılmalıdır. Eyni zamanda, iqtisadi təhlil metodlarından istifadə edilməklə:

- Logistika proseslərinin və hadisələrinin faktiki vəziyyəti qiymətləndirilməlidir;
- Problemlərin mənbələri və meydana çıxma səbəbləri aydınlaşdırılmalı və müəyyən edilməlidir;

•Konkret hadisə və proseslərin inkişafının qısamüddətli proqnozları dəqiqləşdirilməlidir;

•Normal proseslərdən kənarlaşmalara təsir edən amillərin (səbəblərin) aradan qaldırılmasına, təsərrüfat fəaliyyətinin təkmilləşdirilməsinə, səmərəliliyinin artırılmasına imkan verən təklif və tövsiyələr hazırlanmalıdır.

Logistika proseslərinin təhlili müvafiq iqtisadi metodlardan istifadəyə əsaslanmalıdır. Təcrübə göstərir ki, logistika proseslərinin təhlili üçün aşağıdakı metodlardan istifadə məqsədəuyğundur:

- Göstəricilərin (informasiyaların) müqayisəsinə əsaslanan ilkin təhlil, hadisələrin dinamik təhlili, struktur təhlil;
- Meydana çıxan kənarlaşmalara təsir göstərən amillərin, bu amillərin hər birinin təsir dərəcəsini müəyyən etməyə imkan verən səbəb-nəticələrin təhlili;
- Logistika proseslərində həyata keçirilən tədbirlərin səmərəliliyini müəyyən etməyə imkan verən idarəetmə təhlili.

İdarəetmənin təhlili metodu müxtəlif iqtisadi hesablamaların aparılmasını tələb edir. Təhlil edilən tədbirin mürəkkəblik dərəcəsindən, onun reallaşdırma müddətindən, xərclərin miqyasından və səmərəliliyindən asılı olaraq iqtisadi səmərəliliyin hesablanması üçün müxtəlif formulalardan istifadə edilə bilər. Qeyd etmək lazımdır ki, logistika proseslərinin iqtisadi təhlil metodları təhlil edilən hadisələrə adekvat olmalıdır. Eyni zamanda nəzərə almaq lazımdır ki, iqtisadi təhlilin təsiri (səmərəliliyi) tədqiqatçıların ixtisas səviyyəsindən də xeyli aslıdır. Müəssisənin istehsal fəaliyyətinin fasiləsizliyinin təminatı xeyli dərəcədə təchizat prosesinin təşkilindən asılı olduğundan onun təhlili daim diqqət mərkəzində olmalıdır. Bu zaman əsas diqqət təchizat prosesinin müəssisənin fəaliyyətinin iqtisadi səmərəliliyinə necə təsir etdiyinin müəyyənəşdirilməsinə yönəldilməlidir. Təchizat prosesinin təhlili zamanı aşağıdakı məsələlər aydınlaşdırılmalıdır:

- ✓ Təchizat prosesinin normativ bazası (o cümlədən: tətbiq edilən materialların unifikasiyalaşdırılması səviyyəsi; texniki sərf normaları müəyyən edilmiş materialların istifadə dairəsi; ehtiyatların və təchizatın operativ idarə edilməsi üçün ehtiyat normativlərinin və digər analoji göstəricilərinin tətbiqi; keyfiyyətin idarə edilməsi sisteminin təchizat-proseslərinə aid olan hissəsinin tətbiqi);
- ✓ Materialların (əmtələrin) təchizatının təşkili (o cümlədən: müxtəlif kriteriyalardan asılı olaraq təchizatın strukturunun müəyyən edilməsi; materialların tələb olunan (planlaşdırılan, müəyyən edilən, razılaşdırılan) fasiləsizliklə, başqa sözlə, intensivliklə, ritmlə, kompleks şəkildə və s. göndərilməsi; göndərilən malların alınması və qəbulu, onların haqqının razılaşdırılmış şərtlərə uyğun ödənilməsi);
- ✓ Təchizat xidmətinin işinin təşkili (o cümlədən: təchizat xidmətinin təşkilati strukturunun müəyyən edilməsi; əmək resurslarından istifadə (əmək məhsuldarlığı); müəssisə daxili sənəd dövriyyəsinin və hesabatın formalarının müəyyən edilməsi; informasiya və qərarların qəbulu proseslərində istifadə edilən hesablama texnikasının tətbiq dairəsi).

Müəssisənin istehsal-təsərrüfat fəaliyyətinin davamı, onun maliyyə vəziyyəti istehsal olunan malların (əmtələrin) satışından bilavasitə asılı olduğundan distribusiyaya prosesinin təhlili də daim diqqət mərkəzində olmalıdır. Təhlil zamanı ilk növbədə aşağıdakılar tədqiq edilməlidir: satışın həcmi və strukturu; distribusiyanın formaları və kanalları; ehtiyatların səviyyəsi və onların alıcıların tələbatını ödəmək qabiliyyəti; alıcılara



nəqliyyat xidmətinin (mal göndərilən zaman) vəziyyəti (imkanları). Logistika nöqtəyindən nəzərdən təhlil dairəsi həmişə material axının distribusiyaya kanallarının konkret halqalarında ehtiyatların miqdarının, eləcə də distribusiyaya proseslərinə xərclərin miqdarının təhlili ilə məhdudlaşır. Eyni zamanda, satış prosesinin kompleks təhlili müəssisənin marketinq strategiyasının bütövlükdə qiymətləndirilməsi zamanı həyata keçirilməlidir, çünki bu strategiya çərçivəsində logistika prosesləri köməkçi komponentlərdən birini təşkil edir.

Nəticə

İnkişaf etmiş ölkələrin təcrübəsi göstərir ki, rəqabətə tab gətirmək, səmərəli istehsal-təsərrüfat fəaliyyətini həyata keçirmək üçün vacib şərtlərdən biri müəssisədə müvafiq logistika siyasətinin formalaşdırılması, səmərəli logistika fəaliyyətinin təşkilidir. Azərbaycanın neft-kimya sənayesi müəssisələri, o cümlədən, "Etilen-Polietilen" zavodunda müvafiq logistika siyasəti, logistika strukturları tam formalaşdırılmamışdır. Bu zavodda logistika fəaliyyətinin bəzi elementləri üzrə bir sıra işlər (təchizat və satış sahəsində) görülsə də, onlar lazımi səviyyədə təşkil edilməmişdir. Fikrimizcə, müvafiq logistika siyasətinin və lazımi logistika strukturlarının formalaşdırılması və tətbiqi "Etilen-Polietilen" zavodunun istehsal-təsərrüfat fəaliyyətinə daha səmərəli təşkilinə imkan yarada bilər.

Ədəbiyyat

1. Axundov Ş.A. Marketinqin əsasları, Bakı, 2001.
2. F.Kotler Markertinqin əsasları. Bakı, 1993.
3. Диксон Питер Р. Управления маркетинга. М.Бином, 1998.
4. Голубков Е.П. Основы маркетинга. Учебник. М.»Финпресс», 1999.
5. Əliyev T.N. Marketinqin təşkili və idarə edilməsi. Bakı, 2004.
6. Niftullayev V. Sahibkarlığın əsasları. Bakı, 2002.

Дилара Амираслан кызы Амирасланова

Определение и применение логистической стратегии в нефтехимических предприятиях

Резюме

В статье был проведен теоретический и методологический анализ формирования логистической стратегии в нефтехимических предприятиях. Было оценено нынешнее состояние и изучены пути ее совершенствования. В условиях современной рыночной экономики невозможно осуществление эффективной производственно-хозяйственной деятельности и без создания гибких логистических структур и формирования всесторонне продуманной и обоснованной логистической стратегии.

Ключевые слова: логистика, производство, хозяйство, завод, рыночная экономика, конкуренция



Dilara Amiraslan Amiraslanova

Determination and application of logistics policy in petrochemical enterprise

Summary

In the article it was conducted theoretical and methodological analysis of formation of logistics policy in petrochemical enterprise and current situation in enterprise was assessed and ways of improving were investigated. In modern market economy it is impossible to carry out efficient production and economic activity without formation carefully planned and motivated logistics policy and without creation flexible logistics structures.

Keywords: logistics, production, economic, factory, market economy, competition

Elmi redaktor: i.f.d., dos. Y.Məmmədov

Daxil olub: 11.10. 2016.

Çapa qəbul olunub: 17.10.2016.