UOT: 339.9
JEL: P45

АБАСОВА С. А.
Диссертант Института Экономики НАНА

ПЕРМАНЕНТНОЕ РАСШИРЕНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ КАК АТРИБУТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Резюме

Цель исследования: определить взаимосвязь между глобализацией и перманентным расширением объема и структуры международной торговли.

Метод исследования: статистический анализ

Основные результаты: 1) за последнее 200 лет с уменьшением доли транспортных расходов в себестоимости товаров резко увеличивался объем международной торговли и изменилась ее структура; 2) с расширением политических и культурных связей между странами, производственный процесс распространялся по регионам.

Ключевые слова: *глобализация, международная торговля, «внутрипромышленная» торговля, «межотраслевая» торговля, стоимостная цепочка*

ВВЕДЕНИЕ

Международная торговля - это обмен товарами и услугами, а также капиталом между странами. В последние годы объем таких обменов увеличился настолько, что объем международной торговли начал иметь значительный вес в объеме валового внутреннего продукта (ВВП) большинства стран. Конечно, международная торговля не может считаться продуктом последнего столетия, потому что люди, которые обменивались товарами с момента формирования экономических отношений, поддерживали такие отношения друг с другом и после появления стран и границ. Однако сущность и масштабы международной торговли резко изменились в количественном и качественном отношении с развитием науки, техники, транспорта и финансовой системы. В частности, расширение глобализации серьезно изменило суть международной торговли. Развитие международной торговли также оказало серьезное воздействие на международную и региональную политику.

Теоретически каждый хозяйственный субъект, который присоединяется к международной торговле, выйдя на новые рынки, может предложить или купить собственный продукт или услугу. За последние 200 лет наука и техника бурно развивались, а ассортимент и качество товаров и услуг резко изменились. Более того, ни одна отдельно взятая страна не может предоставить все виды товаров, потребляемых на ее территории. С другой стороны, природные ресурсы, принадлежащие какой-либо стране, не способны обеспечить все необходимое для потребления людей. Открывая широкие возможности для развития стран, международная торговля создает условия для устранения различий, создаваемых: 1) ограниченными природными ресурсами; 2) ограниченным финансированием; 3) ограниченным человеческим капиталом; 4) ограниченной технологией.

Международная и внутренняя торговля

История развития международной торговли прошла несколько этапов. Если различать эти этапы частотой изменения объема международной торговли, тогда необходимо провести различие между периодом до XVII века и периодом после этого столетия. Несмотря на то, что международная торговля велась и до индустриальной революции, ее общий объем был значительно меньше. Из-за отсутствия транспортных и коммуникационных систем в современном смысле для ведения торговли, с одной стороны, и отсутствия межстрановых технологических различий, с другой стороны, страны существенно не отличались в производственном процессе. Промышленная революция XVII века создала новую эру в развитии сельского хозяйства и промышленности.

Промышленная революция, как одна из главных причин расширения международной торговли, стимулировала производство более дешевых и лучшего качества товаров, а также более быстрый рост производства. Внедрение инновационных изменений в промышленности создало серьезные производственные различия между странами. Например, в конце XVII века и в XVIII веке

технологические инновации в некоторых отраслях промышленности в Великобритании резко увеличили объем производства. Производительность значительно возросла в результате внедрения новых технологий в сельском хозяйстве и на мануфактурах. Превышение производства над требуемым для страны потреблением создало необходимость экспорта продуктов в другие страны. **Таким образом, одна из ключевых особенностей, лежащих в сущности международной торговли, а именно экспорт продукции, произведенной в объемах больших, чем потребительские объемы, в другие страны, проявила себя более наглядно.** Экспорт товаров в другие страны быстрее, дешевле и безопаснее стимулировал развитие различных услуг, таких как транспортные и коммуникационные системы.

Краткая история расширения международной торговли

Промышленная революция, начавшаяся в Англии, оказала влияние на производственный процесс в других странах. Обеспечение производства новыми технологиями так же увеличило объем производства в этих странах. Увеличение объемов в различных отраслях промышленности в США, Германии и Франции повлияло на объем межстрановой торговли. Таким образом, индустриальная революция ускорила международную торговлю. Несмотря на то, что промышленная революция в XVII-XVIII веках ускорила международную торговлю качественно и количественно, объем международной торговли в этот период составлял не более 3% объема мирового производства. Потому что стоимость перевозки товаров была выше и время, необходимое для перевозки, было больше.

Вторая причина исторического развития международной торговли связана с развитием сфер, служащих производству, в частности, систем транспорта и связи. Улучшение телеграфной системы и расширение железнодорожных дорог «значительно сократили расстояние и время», необходимые для международной торговли. Именно благодаря расширению и совершенствованию этих областей обслуживания в очень короткий промежуток времени объем международной торговли вырос до одной трети мирового объема производства.

Благодаря ускорению индустриализации, а также расширению транспорта и коммуникаций и технологическому развитию расширился также «объем» международного рынка. Более широкий международный рынок означал возникновение большего объема спроса. Увеличение «международного спроса» же создало необходимость расширения производства и увеличения объема предложений. Новое предложение в тот период способствовало увеличению объема сырья, необходимого для производства, в частности хлопка, металла, топлива и других товаров. Это поставило на повестку дня политику приобретения новых колоний и разделение мира на круги интереса.

Несомненно, в этот период основной объем международной торговли приходился на европейские страны, Северную Америку и Японию. Около 40% объема международной торговли до первой мировой войны приходилось на торговлю между европейскими странами и 35% на торговлю европейских стран с другими странами. Таким образом, на европейские страны приходилось около 75% международной торговли. Остальные 25% международной торговли приходилось на все остальные страны мира.

В этот период субъекты международной торговли были разделены на две группы: во-первых, те, которые производили больше товаров, чем потребляли и продавали их странам, которые в них нуждались; во-вторых, страны, которые импортировали эти товары в обмен на драгоценные металлы и сырье. Таким образом, начиная с этого периода, международная торговля стимулировала поток золота из одной страны в другую «мирным путем». Суть международной торговли для этих стран уже не одно и тоже. Так, международная торговля для первой группы стран заключалась в следующем: 1) процесс импорта золота в страну путем экспорта излишков производимых товаров и 2) импорта сырья в страну для расширения производства. Для второй группы стран суть международной торговли заключалась в: 1) расширении объема потребления за счет импорта не производимых в стране товаров и 2) вывоз сырья и драгоценных металлов из

страны. Эти два вектора, существующие в международной торговле, имели разную суть и были противоположны. Это связано с «двойным характером» международной торговли. Первый вектор был очень прибыльным, а второй быстро уменьшал национальное богатство страны.

В то время характеристики международной торговли были намного проще, чем в наше время. Торгующие стороны торговали главным образом за золото и другие драгоценные металлы. Между странами было намного меньше тарифных ограничений. Международная торговля в этот период охватывала только импорт и экспорт товаров и не охватывала импорт и экспорт услуг и средств производства. Переход от особенностей международной торговли в то время к ее современным особенностям сопровождался серьезными политическими и экономическими, а в некоторых случаях и военными процессами. Например, замена золота и драгоценных металлов бумажными деньгами в международной торговле является серьезным историческим процессом. Или реализация импорта и экспорта услуг в международной торговле является важным событием в истории международных отношений. Например, сокращение вмешательства государства в международную торговлю или либерализация торговли в разных странах, свободное перемещение валюты других стран в разных странах и т. д. стали результатом серьезной политической и экономической борьбы в течение сотен лет. Эти события, сопровождаемые расширением международной торговли, на самом деле являются частью «двойного характера» международной торговли.

По мере укрепления Великобритания и другие европейские страны требовали устранения всех препятствий в международной торговле. Такая «свободная торговля» давала им возможность вывести свою продукцию на международный рынок и ввозить необходимое для производства сырье в страну. Не случайно идея «свободной торговли» впервые была включена в экономические учения европейских стран. По мере расширения разделения труда в Великобритании сократилось число лиц, занятых физическим трудом, и увеличился объем производственных сфер, требующих повышенных знаний и навыков. Углубление разделения труда в стране также повлияло на структуру импортируемых и экспортируемых товаров. Импорт продуктов, требующих больше времени и физической силы, и экспорт товаров производства, требующих больших знаний и навыков, начал расширяться. Однако разные страны, включая Великобританию, не исключили ограничений на внешнюю торговлю раз и навсегда, наоборот продолжали вводить различные ограничения на внешнюю торговлю в разные годы. Например, 1850-1880-е годы – это годы, когда ограничения на внешнюю торговлю в Великобритании были минимальны. Во время Первой мировой войны также широко применялись ограничения на внешнюю торговлю.

Несомненно, идея устранения ограничений на внешнюю торговлю и либерализации торговли не могла осуществляться сразу. Исторически для реализации этой идеи требовалось как минимум три существенных условия. Во-первых, либерализация должна была увеличить национальное богатство, внося дополнительный доход в экономику страны, что способствует ей. Во-вторых, либерализация должна была защитить экономическую безопасность. В-третьих, либерализация должна была повысить конкурентоспособность страны. Но могли ли эти условия реализоваться во всех странах-партнерах? Ответ на этот вопрос также очень актуален сегодня. Чтобы понять причины применения различных ограничений во внешней торговле в разные годы, применения золотых стандартов в национальных валютах во внешней торговле, отказ от золотых стандартов в последующие периоды и преобразования доллара США в международную валюту в международной торговле, противоречия между либерализацией внешней торговли и защитой национальных экономик и др. проблем требуется совершенно новый подход к сути международной торговли.

Некоторые из современных теорий международной торговли развивают классические теории, предусматривая торговлю большими товарными группами. Некоторые теории изучают такие аспекты международной торговли, которые не могут быть объяснены классическими теориями. Некоторые теории

предполагают, что классическая теория международной торговли устарела и предлагают новый подход. Например, новая технологическая школа связывает ключевое преимущество не с дешевизной производственных факторов, а с инновациями. Они утверждают, что необходимо производить такие товары, которые требуются со стороны больших потребителей, и чтобы другие не могли их производить. Теория «жизненного цикла товара» Р. Вернона - подобная теория.

М. Портер предложил идею конкурентного преимущества стран, согласовывая классические и неоклассические взгляды экономистов с идеями неотехнологической школы. Он ввел совершенно новый подход к проблемам международной торговли. По мнению М. Портера, конкурентоспособность страны в международной торговле определяется взаимодействием четырех основных компонентов: 1) ***условия фактора,*** т. е. конкретными факторами производства, необходимыми для успешной конкуренции в конкретной области; 2) ***условия спроса*** на внутреннем рынке для товаров и услуг, предлагаемые конкретной областью; 3) характер конкуренции на внутреннем рынке, а также стратегия, ***структура и конкуренция*** фирм в конкретной стране; 4) ***характер*** близких и поддерживающих друг-друга ***экономических областей***, существующих в стране.

Одним из экономистов, играющих важную роль в развитии теории международной торговли, является Кругман. Исследования, проведенные Кругманом в 1979-80 гг., позволяют глубже понять механизм межстрановых товарообменов. Предложенный им торговый механизм в международной торговой модели не отрицает принцип сравнительного превосходства, предлагаемый классиками.

Обобщение большого числа определений в экономической литературе, связанных с сутью внешней торговли, позволяет сказать, что внешняя торговля представляет собой экономические отношения в форме обмена товарами и услугами между иностранными и отечественными экономическими агентами. С другой стороны, в основе создания таких отношений стоит преимущество отечественных экономических агентов над иностранными агентами по любому экономическому фактору. Таким образом, в основе наличия внешней торговли, стоят три основных фактора. Во-первых, невозможность производства какого-либо товара или услуги в местной экономике, или если они не производятся в требуемом объеме. Это может быть из-за отсутствия одного или нескольких факторов производства любого продукта или услуги, а также отсутствия их высоких уровней. Во-вторых, существуют различия между ценами на продажу любых производимых товаров и услуг на местном и международном уровнях. Это связано с различием между стоимостью производства любых товаров или услуг. Такие различия создают сравнительные преимущества между странами. В-третьих, потребитель в любой стране может предпочитать товары, произведенные в другой стране.

Межгосударственная торговля всегда существовала со времени создания государств. Однако после Второй мировой войны, особенно после Бреттон-Вудской конференции, началась новая эра в межгосударственных экономических отношениях. Формирование Всемирного банка, Международного валютного фонда и Всемирной торговой организации привело к качественно новому уровню межгосударственных экономических отношений. Расширение связей в межгосударственных экономических, политических, культурных, военных и других сферах привело к формированию качественно новой системы – глобальной экономической системы. Этот процесс, характеризующийся как экономическая глобализация, способствовал быстрому расширению межстрановых потоков товаров и услуг, финансовых средств и человеческого капитала.

Существуют различные подходы к концепции «глобализации» в экономической литературе. *Некоторые исследователи считают*, что концепция «глобализации» несколько коррелирует с тем, что проблемы, присущие отдельным странам, приобретают более «глобальный» характер или что любое событие охватывает больше стран, чем масштабы одной страны [1]. Иногда пытаются объяснить «глобализацию» в «широких» и «узких» значениях. Якобы в «широком» смысле глобализация охватывает все систе-

мы международных отношений, а в «узком» только систему глобальной экономики. Американский исследователь Т. Левитт впервые в 1983 году, когда использовал концепцию «глобализация», предусмотрел интеграцию отдельных товарных рынков транснациональными компаниями [2]. В новой экономической энциклопедии, подготовленной Ю. Румянцевой, глобализация интерпретируется как «...условия или действия, охватывающие весь мир по масштабу или применению» [3], с точки зрения объема условия или действия. В 1990 году японский ученый К. Омае в определенной мере указал на сущность «глобализации» в книге «Мир без границ» [4] и отметил, что уже не имеет смысла говорить о национальной экономике отдельных стран, и мировая экономика определяется взаимосвязью трех центров: Соединенные Штаты, Европейский союз и Япония. Он утверждал, что «глобальные компании» – основные «игроки» на экономической арене, а не национальные государства. Хотя в этой книге есть несколько интересных идей о факторах глобализации, сущность и цель глобализации остается довольно неясной.

П. Ратленд характеризует суть глобализации как революционное «событие» в своей статье «Глобализация и посткоммунизм», но не комментирует цель и управление этого события. Он отмечает, что «...суть глобализации связана с такой революцией, которая меняет историю и в определенном смысле пространство. Теоретически после этого любая страна и любая нация могут использовать создавшиеся экономические преимущества независимо от своей собственной истории, если они откроют свои двери для принципов международного разделения труда, иностранного капитала и технологий...» [5]. Некоторые авторы, исследующие процесс глобализации, привели в качестве признаков глобализации увеличение зависимости между государствами. Они отмечают, что эта зависимость «...настолько возрастает, что национальная проблема отдельной страны становится проблемой для всего человечества» [6,стр.11].

С. Сорос понимает процесс «глобализация», как развитие мирового финансового рынка, увеличение мощности транснациональных корпораций и расширение их влияния на национальную экономику [7, стр.15]. По словам М. Кастелса, ни новая технология, ни новый бизнес сами о себе не могли бы развивать глобальную экономику. Ключевыми игроками в создании мировой экономики, стали развитые страны, особенно США и контролируемые ими международные организаций, такие как Международный валютный фонд (МВФ), Всемирный банк (ВБ), Всемирная торговая организация (ВТО). Основой глобализации является политика, созданная этими странами и организациями, то есть требования консенсуса Вашингтона. Согласно этим требованиям, либерализация и приватизация являются основным приоритетом [8].

Некоторые исследователи считают, что процесс глобализации представляет собой серьезную угрозу экономической независимости. Например, по мнению М. Кастельса, США пытаются оказать давление на страны через международные финансовые учреждения, чтобы попытаться изменить их законодательство. Развивающиеся страны вынуждены делать структурные изменения, поскольку они нуждаются в кредите [8]. По А. Зиновеву глобализации – это маскирование войны, подразумевающей власть над человечеством, которая осуществляется под руководством США [9]. В. Шевченко выступает приблизительно с тех же позиций [10].

Независимо от аспекта подхода к глобализации, ее влияние на международные экономические отношения, в частности международную торговлю, неоспоримо. Процесс глобализации создает новые отношения между национальной экономикой и системой мировой экономики. Национальные экономики пытаются присоединиться к глобальной цепочке стоимости в любой форме. Глобализация также усиливает зависимость стран друг от друга, как расширяя объем межстрановой торговли, так и расширяя объем взаимных инвестиций.

Исторически сложилось так, что расширение политической глобализации стало основой для расширения экономической глобализации, но все аспекты экономической глобализации в современный период, включая поток товаров и услуг, стали важным атрибутом глобализации. Структура и

динамика международной торговли поднялись до высокого уровня развития в результате глобализации международной цепочки стоимости и расширения транснациональных компаний [11]. Хотя в экономических теориях, изучающих международную торговлю, в основном предусматривается межстрановое движение готовой продукции, но международная торговля существенно расширилась и привела к созданию глобальной цепочки стоимости. Более 60% не топливной продукции в объеме международной торговли является промежуточными продуктами, которые входят в цепочку стоимости [12]. Увеличивается объем промежуточных продуктов в объеме импорта в странах Европейской организации сотрудничества и развития (ОЭСР). Глобализация цепочки стоимости предполагает расширение межотраслевой торговли.

Глобализация постепенно меняет структуру и сущность международной торговли и формирует торговую модель, которая обеспечивает доставку промежуточного продукта от одного производителя к другим производителям промежуточных продуктов, и оттуда к потребителю, вместо торговли направленной от производителя к потребителю. Охват большего числа стран цепочкой стоимости обусловливает расширение потока прямых иностранных инвестиций – еще одного атрибута, который стимулирует международную торговлю. По мере увеличения числа колец в цепочке стоимости в международной торговле понятие «происхождение» продукта начинает носить все более относительный характер. Конечно, это в основном относится к торговле промышленными продуктами, особенно к торговле высокотехнологичной продукцией, а не к торговле природными ресурсами и продуктами питания.

Различные аспекты глобализации, особенно экономические, политические и социальные аспекты, находятся в более выгодном положении [13], и поэтому исследователи пытаются количественно оценить уровень глобализации в этих сферах. В настоящее время для измерения глобализации в научной литературе используются различные методы, отличающиеся друг от друга, в том числе индекс глобализации KOF [14], индекс KFP (Karney/Foreign Policy Globalization İndex) [15], индекс CSGR (Center for the study of globalization and regionalization) [16], индекс MGI (Maastright Globalization İndex) [17], Новый индекс глобализации (NGI) [18] и другие. Мы будем использовать только один из этих индексов в нашем исследовании – индекс глобализации KOF.

.

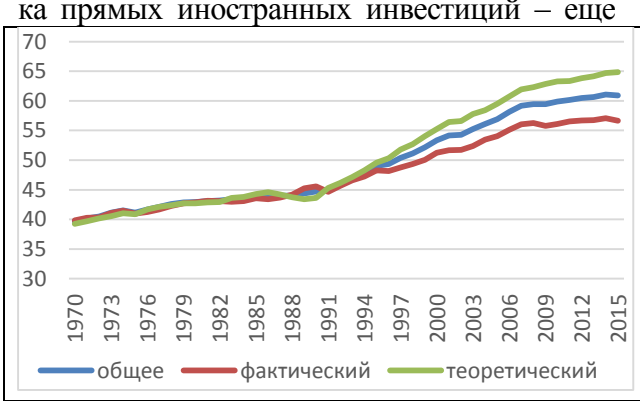


Рис. 1. Динамика уровня мировой глобализации (фактическая, юридическая и общая)

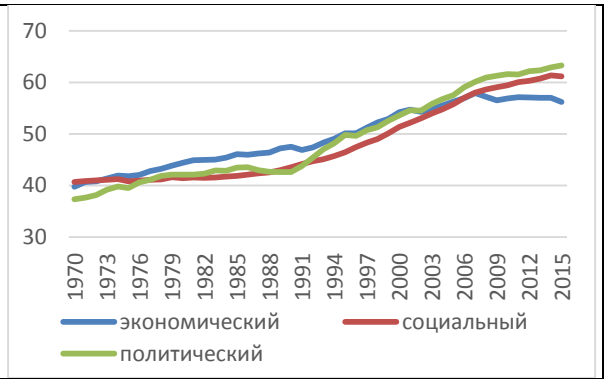


Рис. 2. Динамика уровня мировой экономической, социальной и политической глобализации (общая)

Следует отметить, что индекс глобализации KOF рассчитывает уровень глобализации во всех трех аспектах глобализации на основе «фактических» и «официальных» показателей и «средних» показателей. В некоторых случаях различия между этими показателями довольно высоки. Например, «фактические» и «официальные» уровни финансовой глобализации в некоторые годы отличались на 50% (рисунок 6). Мартенс и другие утверждают, что неправильно фактические и формальные уровни глобализации выражать в одном композитном индексе [19]. Исследования Куинн и других показа-

ли, что анализ взаимосвязи между финансовой глобализацией и экономическим ростом, рассчитанных на основе «официальных» и «фактических» показателей, приводит к разным результатам [20]. Потому что официальные показатели финансовой глобализации не отражают уровень реальных потоков капитала во время юридических ограничений.

Дифференциация между «фактическими» и «официальными» показателями относится ко всем аспектам глобализации, включая экономическую глобализациюПо результатам исследований, проведенных Швейцарским экономическим институтом KOF, средний уровень развития всемирной глобализации быстро вырос после 90-х годов прошлого века (рис.1). Это было связано не только с крахом социалистического лагеря и с развитием экономических, политических и социальных отношений стран, приобретших новую независимость, со странами мира, но и с технологическим прогрессом. Следует отметить, что хотя все три аспекта глобализации взаимосвязаны и имеют одно и то же направление развития, уровень глобализации в экономической сфере за последние 10 лет менее стремительно развивается, чем в двух других областях. Даже небольшое снижение уровня экономической глобализации в 2015 году связано с расширением защитных мер под предлогом защиты внутреннего рынка в большинстве стран. Основное различие между динамикой развития экономического аспекта глобализации и динамикой развития других аспектов заключается в том, что, в первом фактическая динамика значительно превысила юридическую динамику за последние годы (на 7-8 пунктов за некоторые годы).

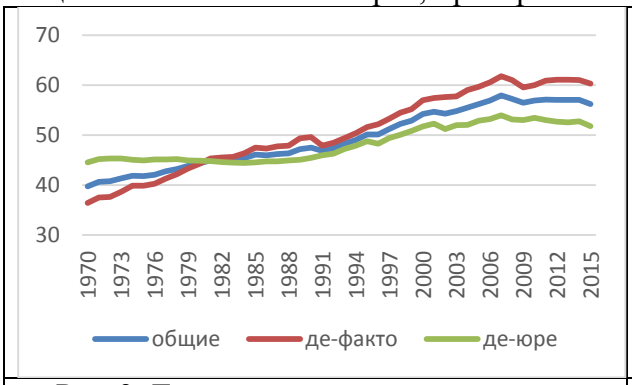


Рис. 3. Динамика мировой экономической глобализации (общая, фактическая и юридическая)

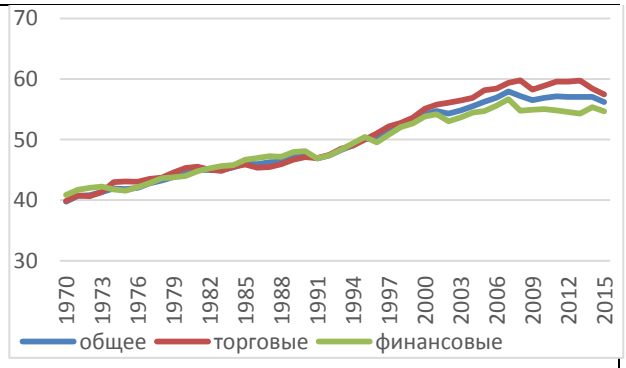


Рис. 4. Динамика мировой экономической глобализации (общая, коммерческая и финансовая)

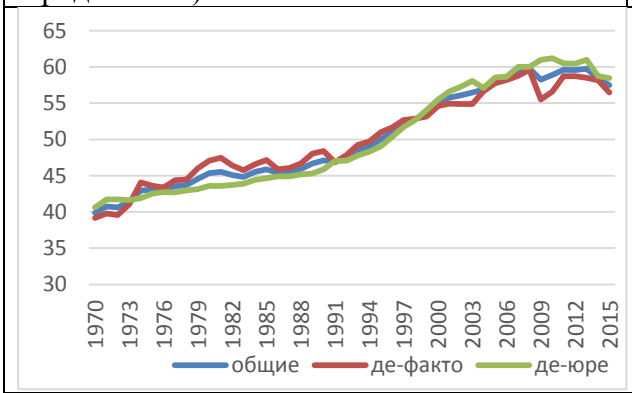


Рис. 5. Динамика мировой торговой глобализации (общая, теоретическая и фактическая)

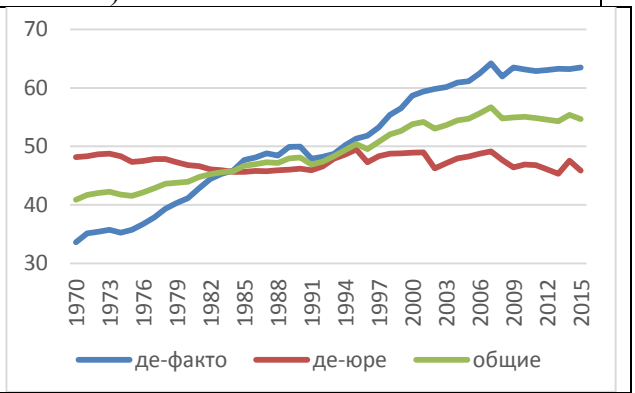


Рис. 6. Динамика мировой финансовой глобализации (общая, теоретическая и фактическая)

Глобализация цепочки стоимости зависит от нескольких факторов. Это в первую очередь связано с растущей конкуренцией на внутреннем и мировом рынках. Присоединившись к цепочке стоимости, можно добиться эффективного использования произ-

водственных факторов как во внутренней экономике, так и в зарубежных странах. С другой стороны, присоединение к цепочке стоимости облегчает доступ к новым рынкам. Разбивка на части производственного процесса с использованием цепочки стоимости в разных странах позволяет проводить корпоративную реструктуризацию, а также крупные географические операции.

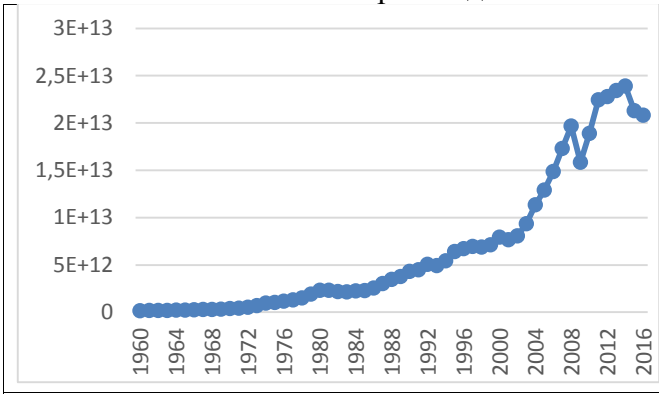


Рис. 7. Динамика объемов экспорта товаров и услуг по всему миру (текущий доллар США)

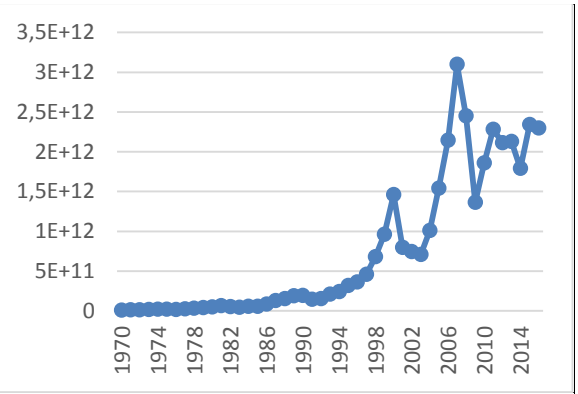


Рис.8. Динамика международных финансовых потоков по всему миру (долл. США)

Возможности, создаваемые глобализацией, ускорили рост объема межгосударственной торговли, а также прямых иностранных инвестиций. Как мы уже говорили, глобализация - это не просто ускорение роста объема международной торговли. Несмотря на то, что за последние 200 лет международные торговые отношения быстро росли, история таких связей очень древняя. Мы подходим к глобализации как к процессу формирования цепочек межстранового потока финансового и человеческого капитала, а также цепочки стоимости различных продуктов наряду с международной торговлей. В этом смысле глобализация - это качественно новый процесс, сформированный во второй половине двадцатого века. Однако некоторые исследователи относятся к глобализации как к явлению последних двухсот лет и различают его «первую» (до XIX века), «вторую» (с XIX века до второй половины двадцатого века) и «третью» волну (вторая половина двадцатого века) [21], [22].

Следует отметить, что все три этапа глобализации отличаются друг от друга не только характером используемой транспортной системы, но и структурой продаваемых товаров. Так как на первом этапе глобализации импортировались и экспортировались больше разные товары (inter-industry). Например, когда Англия экспортировала машины в Австралию или Индию, она импортировала шерсть и чай из этих стран. На втором этапе глобализации чаще встречаются идентичные товары среди импортированных и экспортируемых товаров. На третьем этапе глобализации помимо сырья и готовой продукции в импортных и экспортных операциях преобладают промежуточные продукты (intra-industry).

Атрибуты глобализации, такие как международная торговля, международные финансы и международная миграция наряду с другими детерминантами также развиваются во взаимодействиях. В настоящее время 50% объема мирового потребления обеспечивается за счет импорта. В конце XIX века этот объем не превышал 10%. Начиная с этого периода (1980 год), объем межстрановой миграции также резко возрос. Почти во всех странах постоянно увеличивался абсолютный объем внешней торговли, а в большинстве стран соотношение объема ВВП к сумме импорта и экспорта.

Одна из основных причин расширения международной торговли, несомненно, связана с сокращением расходов на торговые операции. Основная часть этих расходов же составляет перевозка товаров и таможенные расходы. Технологическое развитие морского, железнодорожного и воздушного транспорта исторически тесно связано с историей межстрановой торговли. Третий этап процесса глобализации более всего связан с

технологическими инновациями, которые способствуют формированию систем воздушного транспорта, повышению эффективности морского транспорта и развитию коммуникационных систем. Технологические инновации способствовали быстрому сокращению издержек в каждой из этих систем. По мере развития транспортных и коммуникационных систем страны торговали на более дальние расстояния. Однако по мере расширения глобализации и перехода от «inter-industry торговли» к «intra-industry торговле» постепенно сократилась доля торговли на дальние расстояния. Например, в 1910 году во внешнеторговом объеме Великобритании европейские страны составляли 35%, а азиатские страны 24%. На третьем этапе глобализации (например, в 1996 году) доля торговых отношений Великобритании со странами Азии упала до 11%, а объем торговли с европейскими странами увеличился.

Исследование показывает, что тип торговли «intra-industry» становится все более важным для всех товаров [23]. Конечно, это невозможно сказать обо всех регионах. Так как этот вид торговли широко распространен в основном в Северной Америке и странах Западной Европы. В странах Южной Азии тип торговли «intra-industry» быстро расширяется. Следует отметить, что, несмотря на то, что уровни «intra-industry» торговли сильно различаются среди регионов, тенденция ее роста во всех регионах за последние 30 лет ясна.

ЗАКЛЮЧЕНИЯ

Относительное преобладание промежуточных продуктов в «intra-industry» торговле по сравнению с готовыми и первичными продуктами также связано с новой сущностью глобализации как межстрановой интеграции. «İntra-industry» торговля предусматривает создание цепочки стоимости. Исследования основных результатов воздействия глобализации на внешнюю торговлю показывают, что: 1) резкое снижение доли транспортных издержек в ценах товарной стоимости за последние 200 лет сказалось как на резком увеличении объема внешней торговли, так и на изменении структуры продаваемых товаров; 2) сосредоточивание производства на более обширной территории произошло в результате сокращения транспортных издержек, расширения межстрановых политических и культурных связей. Речь уже идет о существовании цепочек стоимости, находящихся на более широких территориях, а не о производстве любого промышленного продукта в одной стране; 3) развивающиеся страны все чаще вынуждены сокращать транспортные и коммуникационные издержки для обеспечения конкурентоспособности продукции на мировом рынке.

Литература

1. International Business: Environments and Operations / John D. Daniels, Lee H. Radebaugh. Addison-Wesley Publishing Company, Inc. 1994.
2. Levitt Th. The Globalization of Market // B. de Witt, R.Meyer (ed.). Strategy. Process, Content, Context. An International Perspective. Minneapolis, St.Paul, New York, Los Angeles, San Francisco, 1994.
3. Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия, Москва ИНФРА-М. 2008. стр. 110
4. Ohmae K. Managing in a Borderless World // B. de Witt, R.Meyer (ed.). Strategy. Process, Content, Context. An International Perspective. Minneapolis, St.Paul, New York, Los Angeles, San Francisco, 1994.
5. Ратленд П. «Глобализация и посткоммунизм» //Мировая экономика и международные отношения, 2002, № 4, с. 15-18;
6. Т.В. Бревдо, Г.Ю. Волков, О.А. Миронова Глобализация мировой экономики. Ростов на Дону: Феникс, 2008, стр. 11
7. Джордж Сорос. О глобализации. Москва, «ЭКСМО», 2004, səh. 15
8. Кастельс М. Глобальный капитализм и новая экономика: значение для России. В книге: постиндустриальный мир и Россия.-М., 2001, стр. 75
9. Зиновьев А. Глобализация и Россия// независимая газета. 2003, 26 февраля
10. Шевченко В.Н. Синергетика как метод обоснования идеологии глобализма.-М.: Экономика, 2002
11. Arndt, S. W.; Kierzkowski, H. (eds.) 2001. Fragmentation: New Production Patterns in the World Economy. Oxford: Oxford University Press 2001.
12. OECD. 2008. Staying Competitive in the Global Economy. Compendium of Studies on Global Value Chains. Paris: OECD 2008.
13. Caselli, M. (2006). On the Nature of Globalization and its Measurement. Some Notes on the A.T. Kearney/Foreign Policy Magazine Globaliza-

tion Index and the CSGR Globalization Index. UNU-CRIS OCCASIONAL PAPERS . Universita Cattolica del Sacro Cuore, Milano.

14. Dreher, A. (2006). Does Globalization Affects Growth? Empirical Evidence from a New Index. Applied Economics, 6(38(10)), 1091-1110.

15. Caselli, M., & Gemelli, L. (2008, 26 – 28 October). Measuring… What? Notes on Some Globalization Indices. Paper presented at the Regionalisation and the Taming of Globalisation, West Midlands, United Kingdom.

16. Andersen, T. M., Herbertsson, T. T., & Str, P. (2003). Measuring globalization. IZA discussion paper.

17. Figge, L. & Martens, P. (2014). Globalisation Continues: The Maastricht Globalisation Index Revisited and Updated, Globalizations, DOI: 10.1080/14747731.2014.887389

18. Vujakovic, P. (2010). How to Measure Globalisation? A New Globalisation Index (NGI). Atlantic Economic Journal, 38(2), 237.

19. Martens, P., Caselli, M., De Lombaerde, P., Figge, L., and Scholte, J. A. (2015). New Directions in Globalization Indices. Globalizations, (August):1–12

20. Quinn, D. P., Schindler, M., and Toyoda, M. A. (2011). Assessing Measures of Financial Openness and Integration. IMF Economic Review, 59(3):488–522.

21. Robertson R. The Three Waves of Globalization: A history of a developing global consciousness. Zed Books, London, UK. 2003, 290 ps.

22. Martell L. The Third Wave in Globalization Theory// International Studies Review (2007) 9, 173-196

23. UN World Development Report 2009 (http://siteresources.worldbank.org/INTWDRS/Resources/477365-1327525347307/8392086-1327528510568/WDR09_12_Ch06web.pdf)

Abasova S. A.
AMEA-nın İqtisadiyyat İnstitutunun dissertantı

Xarici ticarətin permanent genişlənməsi iqtisadi qloballaşmanın atributu kimi

Xülasə

Tədqiqatın əsas məqsədi iqtisadi qloballaşmanın genişlənməsi ilə beynəlxalq ticarət həcminin permanent artımı və struktur dəyişikliklərinin bir-biri ilə qarşılıqlı əlaqəsini əsaslandırmaqdan ibarətdir.

Tədqiqatın metodu: statistik analiz

Əsas nəticələr: 1)nəqliyyat xərclərinin əmtəənin dəyərindəki payının son 200 ildə kəskin azalması həm xarici ticarətin həcminin kəskin artmasına, həm də ticarət edilən malların strukturunun dəyişməsinə təsir göstərib; 2) nəqliyyat xərclərinin azalması, ölkələrarası siyasi və mədəni əlaqələrin genişlənməsi nəticəsində istehsalın daha geniş ərazilərdə toplanması baş verib.

Açar sözlər: *qloballaşma, xarici ticarət, "intra-industry" ticarət, "inter-industry" ticarət, dəyər zənciri*

Abasova S. A.
Candidate for degree of the Institute of Economics of NANA

Permanent expansion of international trade as attribute of economic globalization

Abstract

Research objective: to define interrelation between economic globalization and permanent expansion of volume and structure of international trade

Research method: statistical analysis

Main conclusions: 1) for the last 200 years with reduction of transportation costs share in prime cost of goods the volume of international trade has sharply increased and its structure has changed; 2) with expansion of political and cultural ties between the countries, production process extended on different regions.

Keywords: *globalization, international trade, "intra industrial" trade, "inter industry" trade, value chain*

Daxil olub: 14. 07.2017

Rəy verib: AMEA İqtisadiyyat Institutunun "Qloballaşma və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər" şöbəsinin əməkdaşı i.f.d *Eyvazov A. A.*