

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И МЕТОДЫ ЕЕ СТИМУЛИРОВАНИЯ

Э. Э. МАМЕДЗАДЕ

*Институт экономики Национальной академии наук Азербайджана,
г. Баку, Азербайджанская Республика*

Аннотация. В статье анализируются аспекты регулирования инновационной деятельности государства в Азербайджане. Автор рассматривает такие важные вопросы, как государственная политика в сфере финансирования инноваций, развитие инновационного процесса, стимулирование производства новых технологий и т. д. Отмечается, что особенностью ведения инновационной деятельности в рыночных условиях является выполнение экономической функции, таким образом, инновации вовлекают в коммерческий и некоммерческий обмен достижениями из области научных инноваций, в итоге происходит распространение производственного опыта не только на уровне национальной экономики, но и в международном масштабе. Подчеркивается, что некоммерческий обмен в сфере высоких технологий способствует обмену знаниями в областях информационного и научно-технического сектора, где эти знания используют в процессе обучения специалистов разных отраслей. Это дает возможность проанализировать перспективы развития производства, науки и техники. Такой некоммерческий обмен основывается на циркуляции сведений, материалов и публикаций, которые находятся в общем доступе, являясь научными достижениями, раскрывающими суть новых научных принципов. В заключение статьи автор предлагает научно обоснованные рекомендации и выводы по исследуемой теме.

Ключевые слова: инновации, инновационная система, стимулирование инноваций, инновационное развитие, инновационные технологии.

Интенсивное развитие производства и применение инновационных технических процессов способствовали сокращению времени инновационных циклов, в том числе прослеживается ускорение темпов проведения обновлений, создаваемых технологий и выпускаемых продуктов. Как считают эксперты, на данный момент место Азербайджана в мировых процессах инновации неадекватно существующему потенциалу – в данном случае речь идет об интеллектуальном и образовательном потенциале страны. Это связано с тем, что имеющийся в стране рынок инноваций характеризуется наличием ряда специфических характеристик, которые связаны с состоянием экономики (кризисом), что происходит в период проведения глобальных экономических процессов. Характерно следующее:

- на данный момент техническая и научная сферы создали довольно большое количество наработанных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, но для их внедрения в жизнь и проведения новых исследований необходимо финансирование, которого на данный момент не хватает;
- инновационный рынок характеризуется наличием наиболее инновационных про-

дуктов, при этом на рынке представлены организации и отдельные коллективы, которые способны создавать инновационные продукты и технологии;

- зачастую отечественные организации, ведущие инновационную деятельность, не могут провести работы по привлечению средств (венчурного капитала).

Мы считаем, что имеющаяся система приоритетов относительно предоставления бюджетных средств предприятиям и организациям, занимающимся инновационной деятельностью, на данный момент не является эффективной. Сейчас фундаментальные науки недооценены с точки зрения основных компонентов развития инновационной системы. При этом из государственного бюджета выделяются средства на финансирование прикладных разработок, которые не будут конкурентными и не будут пользоваться спросом как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

К сожалению, отсутствие механизмов определения приоритетов относительно научно-технологического развития со стороны государства, а также отсутствие критериев для объективной оценки деятельности различных научных организаций не дают воз-

возможности направить ресурсы на поддержание ведущих университетов и институтов, а также других организаций, занимающихся инновационной деятельностью.

Кроме того, в стране имеет место специфическая ситуация в области накопления средств, которая не схожа с мировой. Капиталы, которые накапливаются в банковском, торговом и страховом секторах, не перенаправляются в инновационную и производственную сферу, поэтому эти средства не могут выступать в качестве ресурсов для финансирования и ведения инновационной деятельности.

Для того чтобы обеспечить взаимодействие между потребителем и производителем инновационных продуктов, необходимо создать устойчивую макроструктурную область совместных интересов субъектов, которые занимаются инновационной деятельностью, создавая инфраструктуру, способную стимулировать сближение интересов инвесторов и организаций, ведущих инновационную деятельность.

Стоит отметить, что во время переходного периода развития экономики страны был принят целый ряд государственных решений и разработаны программы, целью которых было сформировать целостную государственную политику относительно поддержки и развития инновационной деятельности в стране. Исходя из опыта других развитых и развивающихся стран обеспечение эффективного социально-экономического развития государства, а также конкурентоспособность товаров и услуг на внешних рынках прежде всего связаны с развитием национальной системы инноваций, ведением государством целостной политики и нормативно-правовыми актами, которые созданы для регулирования и стимулирования инновационной деятельности.

Как показал анализ литературных источников, посвященных инновационной политике и организации инновационного процесса [5, 8, 9], на данный момент Азербайджан имеет все предпосылки для того, чтобы сформировать и развить эффективную инновационную систему:

- наличие достаточно большого количества научных организаций, которые являются основой сектора фундаментальной науки; речь идет о Национальной академии наук и других академиях, которые имеют статус национальных;

- проведение прикладных исследований и различных разработок, внедрение научно-технических результатов в производство;

- создание системы государственных научных центров, а также организаций внутри отрасли, корпоративной науки, что позволит создать конкурентные преимущества в ряде направлений, в частности в сельском хозяйстве и нефтяной промышленности;

- создание эффективной системы образования, а также практики специализированной подготовки и проведения аттестации кадров, которые имеют высшую квалификацию;

- создание базовых элементов, которые будут являться частью инновационной структуры центров, а также центров создания и передачи технологий, технопарков, фондов для поддержки инновационных технологий и предприятий, занимающихся разработкой таких технологий.

Вместе с тем формирование инновационной системы страны, которая бы соответствовала современным условиям проведения экономической деятельности и развития страны в целом, сталкивается с определенными трудностями, которые описаны в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика проблем формирования инновационного процесса

Проблемы инновационного процесса	
Организационные	Экономические
1	2
Отсутствие развитой нормативной и законодательной базы для осуществления инновационной деятельности, а также мер ее государственной поддержки, включая прямые и косвенные механизмы	Наличие низкого спроса со стороны реального сектора экономики на перспективные с точки зрения их коммерческого применения результаты научно-технической деятельности

1	2
	При этом основными экономическими факторами, сдерживающими инновационную активность предприятий реального сектора экономики, являются недостаток собственных средств для расширения данного вида деятельности, высокая стоимость нововведений, экономические риски и длительные сроки окупаемости
Отсутствие действенных механизмов реализации, определенных государством приоритетных направлений развития науки, технологий и техники, множественность научных организаций, претендующих на соответствующую государственную поддержку	Нерациональное распределение бюджетных средств и недофинансирование исследований в перспективных областях науки, обеспечивающих конкурентоспособность экономики Азербайджана на мировом рынке
Ослабление кооперационных связей между научными организациями, учреждениями образования и производственными предприятиями, в том числе на уровне подготовки кадров под конкретные направления инновационной деятельности	Отсутствие общей координации финансируемых отдельными государственными органами исполнительной власти НИОКР, что препятствует консолидации финансовых, кадровых и организационных ресурсов государства для реализации крупных научно-производственных проектов и введению в хозяйственный оборот результатов научно-технической деятельности
Низкая информационная прозрачность инновационной сферы, прежде всего недостаток информации о новых технологиях и возможных рынках сбыта инновационного продукта	Низкий уровень развития малого инновационного предпринимательства
Наличие законодательных ограничений, не позволяющих использовать бюджетные средства, выделяемые НАН Азербайджана, имеющим государственный статус, ведомственным и другим государственным научным организациям на развитие инновационной деятельности, прежде всего на создание инновационных предприятий	Недооценка частью органов государственной власти и управления социально-экономической значимости развития инновационных процессов в стране, что приводит к не всегда обоснованному выбору отраслевых и региональных приоритетов технологического развития и, соответственно, снижению эффективности использования бюджетных средств

Поэтому в процессе определения основных направлений, которые будут связаны с улучшением эффективности развития инновационной деятельности в стране, стоит опираться на следующие моменты:

– факторы, которые позволяют создавать инновации, безграничны, они отличаются неоднородностью и неравнозначностью, поэтому такая деятельность в большей степени связана с вероятностью наличия случайного характера;

– опыт – это один из самых важных факторов проведения успешной инновационной деятельности.

В том числе стоит отметить, что цель ведения инновационной деятельности, а также формы и способы, в том числе и сроки проведения такой деятельности прежде всего связаны с возможностями субъектов хозяйствования, наличием необходимых ресурсов и времени. Наличие ресурсов напрямую связано с масштабами инновационной деятельности, возможностью охватить социаль-

но-экономические проблемы и порядком их разрешения. Результат ведения инновационной деятельности становится отправной точкой для следующего этапа ее реализации, поэтому может выступать в качестве ресурса.

Цели и методы, которые выбирают субъекты хозяйствования в процессе осуществления хозяйственной деятельности, являются определяющими для политики создания нововведений. Инновационная политика, проводимая государством, по нашему мнению, кроме целенаправленно заданной стратегии развития общества с точки зрения социально-экономических стандартов и задач, связанных с повышением уровня конкурентоспособности экономики в целом, в том числе должна обеспечить взаимодействие всех субъектов, которые принимают участие в инновационном процессе, и согласовать их действия.

Так, субъектами ведения инновационной деятельности являются все юридические лица всевозможных организационно-право-

вых форм и различных форм собственности, а также физические лица, которые занимаются инновационной деятельностью [6, с. 17]. Главной целью инновационной политики государства является обеспечение устойчивого экономического развития страны, которое бы основывалось на использовании инновационного потенциала и улучшении качества жизни населения. На данный момент инновационная политика государства связана с решением следующих задач [2, с. 55]:

- гарантия увеличения валового регионального продукта благодаря созданию производства принципиально новых видов продукции и различных технологий;
- создание условий, которые бы стимулировали создание и развитие, а также эффективное применение потенциала страны с точки зрения инноваций;
- стимулирование ведения инновационной деятельности;
- способствование развитию инновационной инфраструктуры, в том числе и обеспечение условий для экспертного, правового и другого ведения инновационной деятельности.

На государственном уровне, а также на уровне каждого из субъектов хозяйствования система интересов всех участников инновационной деятельности связана с определением целей и стратегий каждого из субъектов. Именно экономические интересы участников такой деятельности определяют выбор системы управления, организационно-правовые структуры, численность сотрудников, которые будут задействованы в этом виде деятельности. Товарно-денежные отношения находят свое отражение в способах реализации нововведений, которые могут основываться непосредственно на реализации инновации покупателю или быть связаны с сокращением затрат в процессе производства товаров и предоставления услуг.

Отметим, что в процессе ведения инновационной деятельности экономические отношения осуществляются между новаторами, собственниками различных ресурсов, а также потребителями новшеств с точки зрения их потребления, применения и обеспечения ресурсами всех субъектов, которые принимают участие в процессе создания инноваций. При этом стоимость такого инновационного продукта определяют, исходя не из затрат

на его производство, а из его функциональной новизны, которая содержится в созданном продукте, и его способности удовлетворять различные потребности общества на качественно новом уровне, затратив при этом меньшее количество ресурсов [1].

Инновации представляют собой средства решения различных коммерческих и производственных задач субъектов хозяйствования, заинтересованность компаний в ведении такого рода деятельности связана с эффектом «отдачи» от инноваций. Речь идет об увеличении прибыли, которая будет получена от продажи инновационных продуктов или услуг. Исходя из этого понятно, что эффективность ведения инновационной деятельности компаний будет зависеть от использования и реализации всевозможных форм управления и стимулирования, которые будут проведены с использованием экономических механизмов и не только [3].

В условиях современной рыночной экономики стимулирование инновационной деятельности проводится государственными органами в различных формах.

Отметим, что, говоря об инновации, стоит учитывать ее отсроченный эффект, который не появляется сразу после завершения разработок, поэтому определить эффективность, основываясь на уровне снижения затрат, не всегда возможно.

Очень часто экономический эффект связан с повышением квалификации рабочей силы и обеспечением необходимого уровня загрузки оборудования. В данном случае эффект будет выражен не в уменьшении удельной цены, а в сокращении единицы совокупной стоимости использования нововведений относительно суммы полезных свойств.

Для внедрения усовершенствований вполне достаточно хорошо развитой рыночной конъюнктуры, которая будет способствовать увеличению интереса хозяйствующих субъектов в сфере постоянных модификаций и улучшений основных средств производства, а также влиять на расширение инновационных видов продукции. С целью создания и внедрения радикальных инноваций необходимо, чтобы произошли изменения во внешней среде, которые смогут повлиять на желание компании подвергнуть риску осуществление вложений для того, чтобы реализовать это новшество. Поэтому можно говорить о суще-

ствовании периодов, которые будут благоприятствовать или противодействовать осуществлению инноваций. Последние реализуются под влиянием различных экономических, технических, политических и социальных факторов, которые и подвержены циклическим колебаниям в долгосрочной перспективе.

Особенностью ведения инновационной деятельности в рыночных условиях является выполнение экономической функции таким образом, что инновации вовлекают в коммерческий и некоммерческий обмен достижениями из области научных инноваций, и в итоге происходит распространение производственного опыта не только на уровне национальной экономики, но и в международном масштабе. Некоммерческий обмен в сфере высоких технологий способствует обмену знаниями из областей информационного и научно-технического сектора, где эти знания используют в процессе обучения специалистов разных отраслей. Такой некоммерческий обмен основывается на циркуляции сведений, материалов и публикаций, которые находятся в общем до-

стуге, являясь научными достижениями, раскрывающими суть новых научных принципов. Такие знания не могут быть переданы в частные руки, поскольку представляют собой достояние человечества, в том числе речь идет о знаниях, которые не способствуют получению прибыли.

Как показало наше исследование, среда предприятия включает в себя три сферы:

- общее окружение (экономика, политика, общество, экологические факторы, НТП);
- непосредственное окружение (потребители продукции или услуг, поставщики, конкуренты, кредиторы, акционеры);
- внутреннее окружение (производство, маркетинг, человеческие ресурсы, финансовые средства, НИОКР).

Новые технологии способны значительно влиять на все выделенные элементы, включая не только принятие политических решений, но и продвижение персонала по карьерной лестнице. Эти тенденции изображены на рисунке 1 [7, с. 256].



Рисунок 1. Взаимосвязь стратегических целей предприятия с факторами внутренней и внешней среды во времени

Схема, приведенная на рисунке 1, наглядно показывает, что достижение всех выделенных стратегических целей, которые являются значимыми для перспективного развития, очень важны при принятии долгосрочных решений предприятием.

Несмотря на важность всех перечисленных целей, наступают такие периоды в экономическом развитии, когда только некоторые из них выступают на первый план. На рисунке 1 эти цели обозначены пунктирной линией.

Из рисунка 1 видно, что на этом этапе самыми важными стали цели, касающиеся научных разработок и исследований. Сейчас новинки научно-технического прогресса оказывают более значительное влияние, чем деятельность любого предприятия, региона или всего государства. Именно инновационная деятельность будет преобладающей настолько, насколько будут учтены изменившиеся условия и выработаны новые методы управления субъектами.

Вложение средств в инновационную деятельность и получение значительных результатов зависят в первую очередь от объединения различных методов стратегического и инновационного управления организацией и налаживания между ними связей. Такая связь типична и для других участников рыночных отношений. Она касается не только различных отраслей и сфер деятельности, но и экономических регионов страны.

Вложения в рост инновационной деятельности будут значительными только тогда, когда создадутся определенные условия, при которых осуществлять эту деятельность станет рентабельно. Степень рентабельности может определяться величиной чистой прибыли, т. е. тем, сколько останется тех средств, которыми может распоряжаться предприятие после того, как заплатит все налоги.

Рентабельность может быть увеличена путем снижения налоговых отчислений и повышения инновационной деятельности на предприятии. Сейчас необходимо работать над уменьшением налоговых платежей в соотношении с величиной затрат на НИОКР. Такое уменьшение производится по двум направлениям:

– текущие налоговые платежи уменьшаются в момент проведения затрат на НИОКР;

– налоговые платежи уменьшаются путем увеличения амортизации стоимости НИОКР, патентов и лицензий, которые числятся на балансе предприятия и составляют его нематериальные активы.

Снижение текущих налоговых платежей происходит пропорционально абсолютному увеличению расходов на НИОКР с определением предельного размера снижения налоговых выплат.

Для этого необходимо определять долевые коэффициенты в части увеличения затрат на НИОКР для вычисления размера уменьшения налоговых платежей. Так как базовые величины затрат на НИОКР могут быть большими, следует определять предельную долю уменьшения налоговых выплат.

Как показало исследование, интеллектуальные продукты, которые числятся на балансе предприятия, имеют ускоренный порядок списания стоимости. Такая амортизация может производиться по различным схемам. Одна из них – это механизм кратного уменьшающегося остатка, когда размер уменьшения связывается с определением этого хозяйствующего субъекта к высокотехнологичным отраслям. К таким относятся предприятия телекоммуникационной сферы, компьютерной техники, полупроводников, которые могут списывать затраты на НИОКР в течение 3–5 лет.

Следует отметить, что различные страны имеют разные возможности для развития инвестиционной деятельности. Азербайджан значительно отличается от экономически развитых стран в этом вопросе. До сих пор в Азербайджане отсутствует единая и полная государственная инновационная политика, которая бы учитывала рыночные условия проведения хозяйственной деятельности. Можно сказать, что в настоящее время практически вся инновационная деятельность в Азербайджане основана на привлечении иностранных инвестиций. Вместе с такими прямыми инвестициями в страну приходят новые технологии и новые принципы менеджмента.

Многие предприятия заинтересованы в том, чтобы приобрести иностранные технологии и лицензии, ведь только это дает им возможность выхода на мировой рынок. Наряду с этим значительная и неконтролируемая лавина технологий из других стран может способствовать подавлению развития научно-произ-

водственного комплекса страны. Это может повлечь за собой технологическую зависимость местной промышленности от разработок зарубежных стран. Приняв во внимание условия ведения в Азербайджане хозяйственной деятельности, которые находятся на начальном этапе развития инновационной деятельности, важно объединить и совокупно применять финансовый и организационный механизмы стимулирования инновационной деятельности. Только предпочтение финансовым инструментам и методам в сочетании с организационными мероприятиями позволит получить положительный результат.

Главными финансовыми инструментами для активизации инновационной деятельности считают прибыль, цену, налоги, амортизацию, кредит, гарантии. Именно эти инструменты взаимосвязаны и влияют на эффективность развития инновационной деятельности.

Основные финансовые методы представляют собой способ использования одного или многих финансовых инструментов для того, чтобы развивать инновации. К таким методам принадлежат [4, с. 142]:

- инвестирование;
- налогообложение;
- банковское, бюджетное или коммерческое кредитование;
- страхование;
- аренда;
- лизинг;
- самофинансирование;
- финансирование.

Важно обратить внимание на то, что в зависимости от направления инновационной деятельности и общей экономической ситуации, участнику рыночных отношений нужно определить совокупность финансовых методов, при помощи которых результат будет достигнут.

Только в случае взаимодействия организационных мер на различных уровнях управленческой иерархии может быть получен значительный результат в мерах организационного характера.

В современных условиях низких финансовых возможностей организационные усилия местных властей могут быть направлены на оказание поддержки саморегулируемым союзам, предприятиям, обществам инновационного характера.

Только в случае улучшения финансовой ситуации и формирования в стране или регионе заманчивого инвестиционного климата может быть разработана программа использования финансовых инструментов и финансовых методов для достижения необходимого уровня инновационного развития. На наш взгляд, необходимо принять меры, направленные на повышение уровня инновационного развития, одновременно расширяя информационную инфраструктуру данного процесса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Балабанов И. Т. Инновационный менеджмент. – СПб. : Питер, 2003.
2. Бочаров А. В., Шмелев Ю. М. Государственная инновационная политика – формирование национальной инновационной системы // Инновации. – 2005. – № 2. – С. 51–60.
3. Заварухин В. П., Мухамедшин И. С., Емельянов С. В. Инновационная деятельность и национальная конкурентоспособность США. – М. : ИСКРАН, 2001.
4. Ковалев Г. Д. Основы инновационного менеджмента. – М. : Юнити-Дана, 2000. – 328 с.
5. Ковалев Г. Д. Инновационные коммуникации. – М. : Юнити-Дана, 2000. – 288 с.
6. Курнышева И. А. Условия инновационного развития // Проблемы теории и практики управления. – 2003. – № 5. – С. 9–18.
7. Курс экономической теории. – 6-е изд. / под ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – АСА, 2010. – 848 с.
8. Миндели Л. Международные аспекты российской инновационной политики // Мировая экономика и международные отношения. – 2003. – № 5. – С. 55–64.
9. Мишин В. М. Международная инновационная деятельность : учеб. пособие. – М. : Изд. центр ГУУ, 1999.
10. Доржиева Э. Л. Классификация инноваций в корпорациях // Научное обозрение: теория и практика. – 2015. – № 2. – С. 114–119.

Мамедзаде Эмин Эльдар оглы, д-р философии по экономике, доцент, вед. науч. сотрудник, Институт экономики Национальной академии наук Азербайджана: Азербайджанская Республика, AZ1143, г. Баку, просп. Г. Джавида, 31.